BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi Perancangan stiker dinding fable Leungli

IV.1.1 Pra produksi

Tahap awal yang dilakukan dalam merancang wall sticker fable Leungli adalah menganalisis masalah-masalah pada media-media yang sudah ada tentang fable Leungli. Setelah itu dilanjutkan dengan membuat perencanaan konsep perancangan. Setelah menemukan konsep perancangan, dilanjutkan dengan menentukan visualisasi seperti ilustrasi yang tepat, warna, tipografi dan unsur-unsur grafis lainnya yang dapat mewakili fable Leungli sebagai cerita untuk anak-anak.

Visualisasi tersebut dicoba diaplikasikan pada sketsa dengan teknik manual atau dengan tangan.



Gambar IV.1. Sketsa karakter
Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 - 5 - 2017)



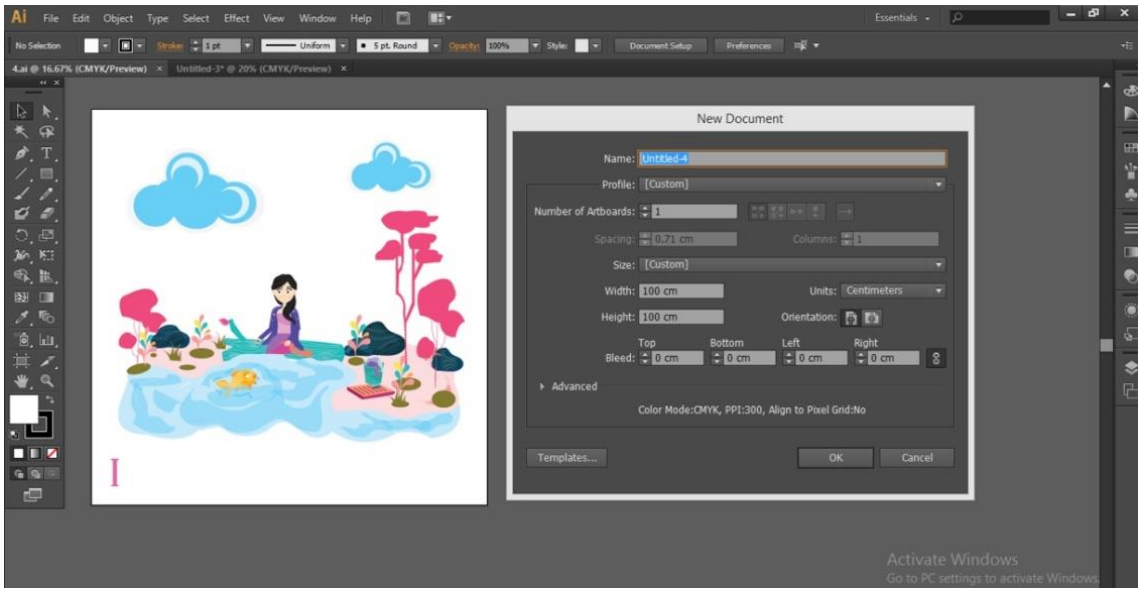
Gambar IV.2. Sketsa pola adegan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 - 5 - 2017)



Gambar IV.3. Sketsa seluruh pola adegan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 - 5 - 2017)

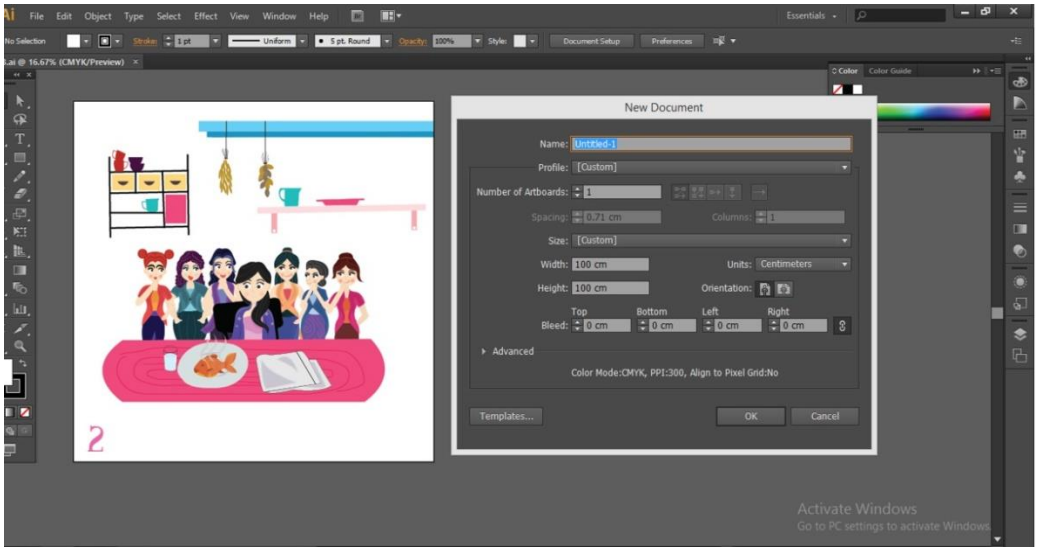
IV.1.2. Produksi

Setelah menemukan sketsa yang tepat, sketsa tersebut dipindahkan dalam bentuk digital dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.



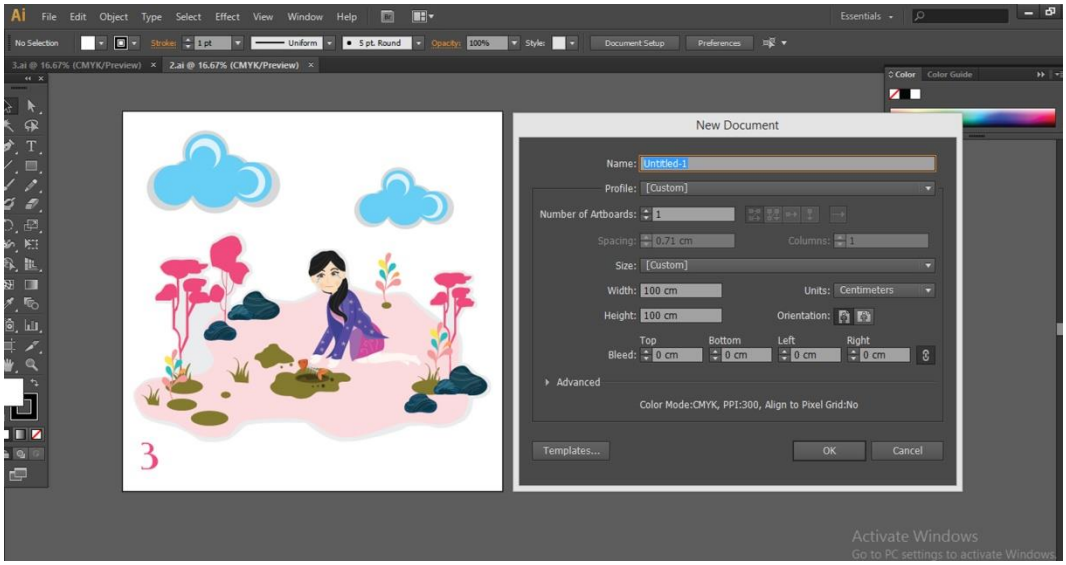
Gambar IV.4. Tahap desain adegan 1 wall sticker fable Leunglli menggunakan Adobe Illustrator
Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 - 5 - 2016)

Setelah membuat sketsa manual adegan fabel Leungli untuk stiker dinding, sketsa manual yang sudah dibuat sebelumnya tersebut diaplikasikan pada *software* Adobe Illustrator untuk proses tahap digital. Pengaturan lembar atau *artboard* pada Adobe Illustrator menggunakan ukuran lembar custom (100 cm x 100cm) disesuaikan dengan ukuran asli yang akan dibuat sebagai stiker dinding agar gambar tidak pecah saat produksi. Untuk pewarnaan stiker dindin adalah dengan mode warna CMYK dan *raster effects* 300ppi (*high resolution*). Mode warna CMYK dipilih karena mode warna CMYK digunakan untuk keperluan cetak sehingga dapat menghasilkan warna yang lebih maksimal.



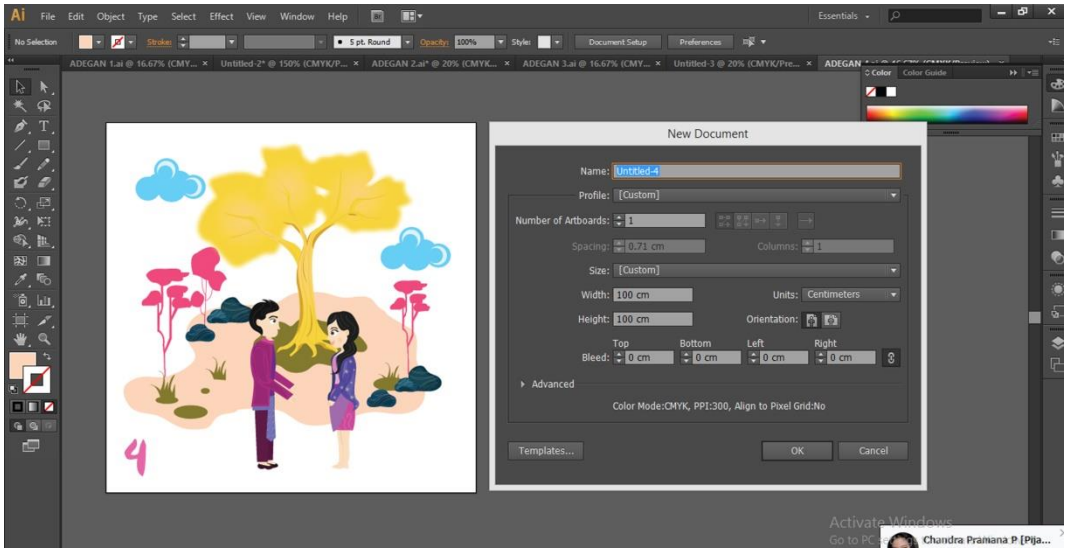
Gambar IV.5. Tahap desain adegan 2 wall sticker fable Leungli menggunakan Adobe Illustrator
Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 - 5 - 2016)

Pengaturan lembar atau *artboard* pada Adobe Illustrator untuk membuat desain adegan 2 wall sticker fable Leungli menggunakan ukuran lembar custome (100cm x 100cm) dengan mode warna CMYK dan *raster effects* 300ppi (*high resolution*).



Gambar IV.6. Tahap desain adegan 3 wall sticker fabel Leungli menggunakan Adobe Illustrator
Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 - 6 - 2016)

Pengaturan lembar atau *artboard* pada Adobe Illustrator untuk membuat desain adegan 3 stiker dinding fable Leungli menggunakan ukuran lembar custome (100 cm x 100cm) dengan mode warna CMYK dan *raster effects* 300ppi (*high resolution*).



Gambar IV.7. Tahap desain adegan 4 wall sticker fabel Leungli menggunakan Adobe Illustrator
Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 - 6 - 2016)

Pengaturan lembar atau *artboard* pada Adobe Illustrator untuk membuat desain adegan 3 stiker dinding fable Leungli menggunakan ukuran lembar custome (100 cm x 100cm) dengan mode warna CMYK dan *raster effects* 300ppi (*high resolution*).

IV.1.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah hasil akhir dari pembuatan stiker dinding setelah di *finishing* dengan Adobe Ilustator.

- Adegan Pertama



Gambar IV.8. Adegan Pertama
Sumber : Dokumentasi Pribadi (8 - 6 - 2016)

Pada adegan pertama ini Nyi Bungsu Rangrang dibuat sedang duduk disebuah tangkai pohon yang telah tumbang dengan membawa pakaian yang akan dicuci, adegan ini menggambarkan kebersamaan Leungli dan Nyi Bungsu Rangrang disungai, terlihat Leungli menyumbul keluar dr sungai seperti sedang mengobrol dengan Nyi Bungsu Rangrang yang sedang terduduk.

Latar suasana yang digambarkan adalah suasana siang hari yang cerah di sungai yang tenang dan indah yang sekitarnya tumbuh pohon dan bunga berwarna warni.

- Adegan kedua



Gambar IV.9. Adegan Kedua
Sumber : Dokumentasi Pribadi (11 - 6 - 2016)

Pada adegan kedua ini Nyi Bungsu Rangrang sedang diperlihatkan seolah akan memakan ikan goring yang diberikan oleh saudari-saudarinya, dan saudari-saudarinya pun menunggu Nyi Bungsu Rangrang dibelakangnya dengan *gesture* Saling berbisik untuk tidak saling memberi tahu Nyi Bungsu Rangrang bahwa ikan itu adalah Leungli sahabatnya.

Latar suasana yang digambarkan pada adegan kedua ini adalah didalam ruangan dapur terlihat dari beberapa rak peralatan makan yang dipajang diruangan tersebut

- Adegan ketiga



Gambar IV.10. Adegan Ketiga
Sumber : Dokumentasi Pribadi (11 - 6 - 2016)

Pada adegan ketiga ini Nyi Bungsu Rangrang sedang bersedih sehingga mengeluarkan air mata sambil mengubur tulang benulan Leungli.

Latar suasana pada adegan ketiga ini adalah diluar dimana layout pada suasana dibuat mirip dengan taman-taman yang berada dipinggir-pinggir sungai.



Gambar IV.11. Adegan Keempat
Sumber : Dokumentasi Pribadi (11 – 6 – 2016)

Pada adegan keempat ini Nyi Bungsu Rangrang bertemu dengan pangeran dibuktikan dengan saling berhadapannya Nyi Bungsu Rangrang dengan pangeran didekat pohon emas dimana itu adalah kuburan dari Leungli.

Latar suasana pada adegan ini masih sama dengan layout suasana dari adegan ke tiga sebagai konsistensi, hanya saja kuburan Leungli kini sudah menjadi pohon mas.

IV.2. Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Berikut adalah teknis produksi Stiker DInding fabel Leungli:

- Media utama

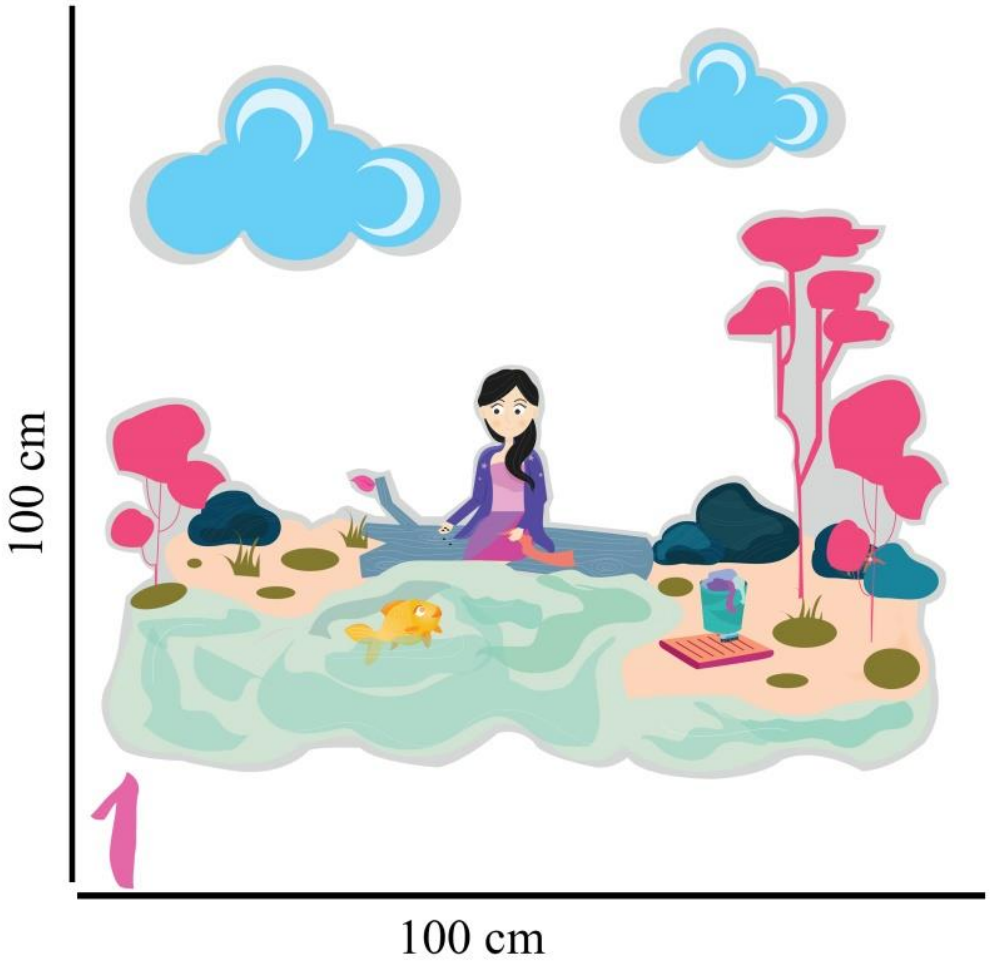
Media : Stiker Dinding

Ukuran : Panjang : 100 cm

Lebar : 100cm

Material : Sticker Transparant laminasi Dope

Teknis produksi : Cetak digital



Gambar IV.12. Ukuran Stiker Dinding fable Leungli
Sumber : Dokumentasi Pribadi (13 - 5 - 2016)

IV.2.2 Media Pendukung

Media : *Paper bag*

Ukuran : Panjang : 15 cm
Lebar : 9 cm
Tinggi : 20 cm
Ukuran ini cukup untuk mewadahi beberapa media pendukung dan merchandise

Material : Kertas Art karton 230 gr
Kertas Art karton 230 gr termasuk jenis kertas yang tebal sehingga cocok untuk dibuat *paper bag*.

Teknis produksi : Cetak Offset
Cetak Offset dipilih dikarenakan hasil yang bagus dan bisa diproduksi dengan jumlah yang banyak

Paper bag atau kantong yang terbuat dari kertas akan dibuat untuk membungkus berbagai *merchandise* fabel. Paper bag tersebut diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk membawa merchandise fabel Leungli yang jumlahnya lebih dari satu.



Gambar IV.13. Pola *paper bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 - 2017)



Gambar IV.14. Paper bag tampak depan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Poster
Ukuran	: A3
	Ukuran A3 dapat memperlihatkan secara jelas apa yang ada dalam poster tersebut
Material	: Kertas *Art Paper* 230 gr
	Karna ukuran *Art Paper* 230gr tebal, sehingga poster tidak mudah rusak
Teknis produksi	: Cetak digital
	Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Poster akan digunakan juga untuk mempromosikan launching stiker dinding fabel Leungli. Poster tersebut akan ditempelkan di Gramedia dan di toko-toko buku lainnya. Media ini dimaksudkan agar masyarakat mengetahui informasi fabel Leungli.



Gambar IV.15. Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 - 2017)

Media : *X Banner*

Ukuran : Lebar : 80 cm

Tinggi : 180 cm

Ukuran ini adalah ukuran normal pada *Xbanner*

Material : Flexi korea

Flexi Korea memunculkan yang lebih tajan pada *X Banner*

Teknis produksi : Cetak digital

Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

X-banner akan dibuat sebagai media promosi tambahan yang dapat dipajang di Gramedia. Pada *x-banner* akan diberi keterangan bahwa produk stiker dinding fabel Leungli tersedia di Gramedia terdekat dan juga toko-toko buku lainnya.



Gambar IV.16. *Xbanner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Boneka Jari
Ukuran	: Lebar : 2,5 cm
	Tinggi : 15 cm
	Ukuran ini disesuaikan dengan jari-jari
Material	: Kain Flanel
	Kain flannel digunakan agar boneka jari tidak mudah rusak
Teknis produksi	: Jahit
	Diproduksi dengan dijahit agar lebih kuat

Boneka Jari akan dibuat sebagai *merchandise* dan juga berfungsi sebagai media promosi tambahan dan yang didapat dalam setiap pembelian stiker dinding fable Leungli di Gramedia



Gambar IV.17. Boneka Jari
Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Ransel
Ukuran	: Lebar : 50 cm
	Tinggi : 30 cm
	Ukuran disesuaikan dengan ukuran punggung anak-anak
Material	: Kanvas
	Bahan kanvas dibuat agar ransel lebih kuat
Teknis produksi	: Bordir
	Motif Leungli pada ransel dibuat dengan border agar tidak mudah terkelupas.

Ransel ini dibuat sebagai merchandise dan juga berfungsi untuk membawa barang anak-anak. Tas ini dibuat sesuai ukuran badan anak-anak usia dini.

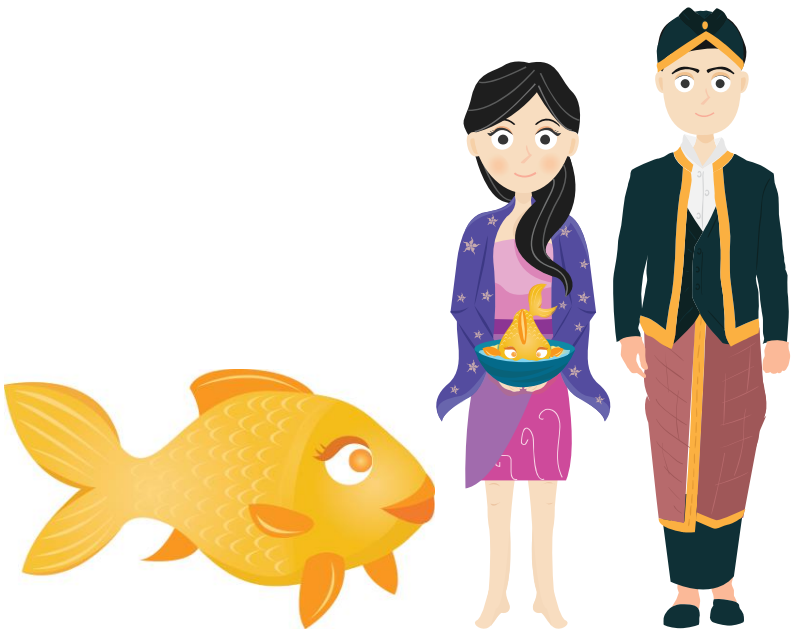


Gambar IV.18. Ransel

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Stiker
Ukuran	: Lebar : 2 cm Tinggi : 10 cm Ukuran ini bisa membuat stiker fabel Leungli dipasang dimana saja
Material	: *Sticker Transparant dope* Kualitas pada *sticker transparent dope* lebih tidak mudah robek
Teknis produksi	: Cetak Digital Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Sticker ini dibuat sebagai merchandise untuk bisa ditempel ditempat lain selain dinding, karna ukurannya yang lebih kecil dan bisa ditempel dibenda apapun.



Gambar IV.19.Stiker

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017

Media	: Tempat Minum
Ukuran	: Lebar : 8 cm
	Tinggi : 15 cm
	Ukuran dengan kapasitas 1,5 Gelas
Material	: Plastik
	Agar tidak mudah rusak dan mudah dicuci
Teknis produksi	: Digital Printing
	Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Anak-anak sering melakukan aktifitas diluar sehingga seringkali mereka membawa minum sebagai bekal, tempat minum ini dibuat menjadi merchandise karna dianggap cocok dan dapat terus dibawa oleh anak-anak.



Gambar IV.20.Tempat Minum

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Note
Ukuran	: Lebar : 8 cm Tinggi : 12 cm Ukuran ini adalah ukuran saku sehingga note mudah dibawa kemana-mana
Material	: Plastik Material plastik digunakan agar note tidak rusak jika terkena basah
Teknis produksi	: Digital Printing Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Selain adanya target audience primer, fable leungli ini pun mempunyai target audience skunder yaitu orang tua dari anak-anak usia dini, note ini dibuat menjadi merchandise karna biasanya orang tua dari anak sering menggunakan note ini dalam keseharian mereka.



Gambar IV.21.Note

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Buku Panduan
Ukuran	: Lebar : 30 cm
	Tinggi : 30 cm
	Ukuran ini mudah dibawa kemana-mana dan tulisan yang ada didalamnyapun terbaca dengan jelas
Material	: Art Paper Tipis
	Art paper tipis adalah kertas yang mudah dilipat
Teknis produksi	: Digital Printing
	Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Buku panduan ini dibuat untuk mempermudah pengguna, baik orang tua maupun anak untuk tahu tentang karakter-karakter fable Leungli, juga untuk ulasan cerita Fabel Leungli.



Gambar IV.22.Buku Panduan

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media : *Tote Bag*

Ukuran : A3

Tote bag dengan ukuran A3 dapat membawa banyak barang dengan ukuran yang panjang

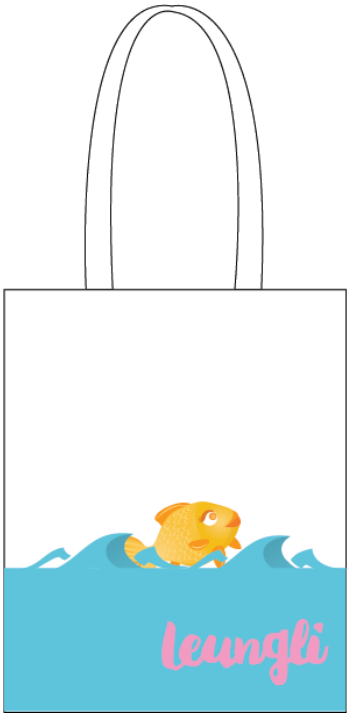
Material : Kanvas

Material kanvas dipilih karna dinilai kuat dibandingkan dengan kain jenis lain.

Teknis produksi : Sablon

Dengan menggunakan sablon, maka totebag tersebut tetap bisa dicuci dan tidak akan rusak.

Totebag ini dibuat untuk para orangtua sebagai merchandise agar tas ini dapat dipakai untuk membawa barang-barang dan keperluan yang lain.

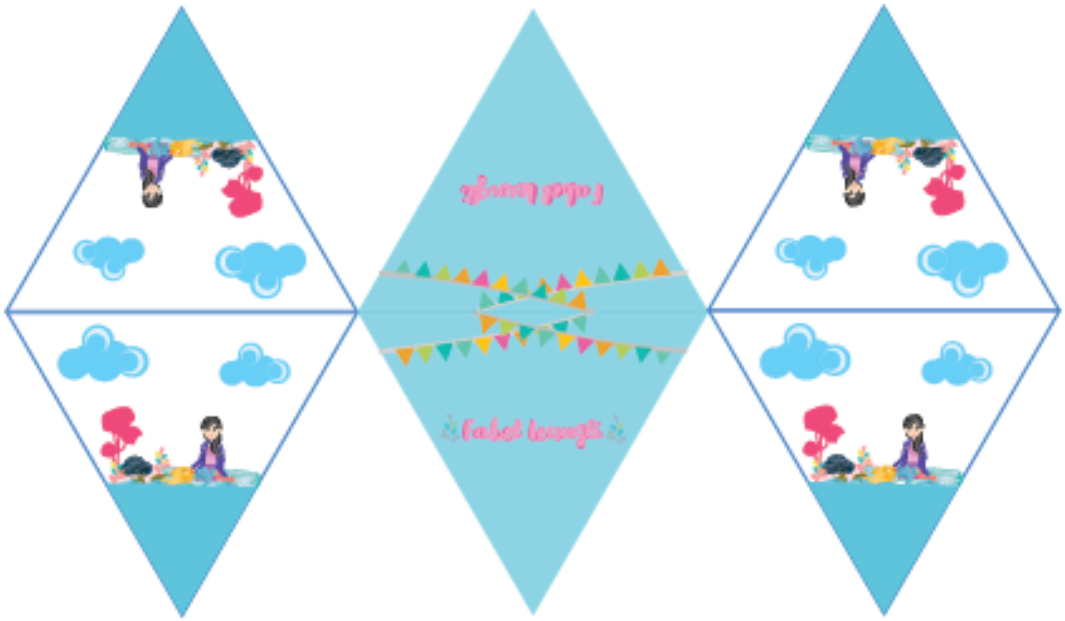


Gambar IV.23.Tote Bag

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Flag Chain
Ukuran	: 15cmx15cm Ukuran ini tidak terlalu besar namun tulisan dan gambar masih dapat terlihat jelas.
Material	: Kertas Art Paper 120gr Kertas ini cukup tebal namun masih tetap bisa dilipat
Teknis produksi	: Cetak digital Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Flag-chain merupakan media pendukung yang akan digantung saat peluncuran Stiker Dinding Leungli sehingga para pembeli dapat mengetahui keberadaan Stiker DInding Leungli.



Gambar IV.24.Tote Bag

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Alat Tulis
Ukuran	: Disesuaikan
	Buku tulis dengan ukuran A5
	Buku mewarnai dengan ukuran A4
	Alat tulis disesuaikan ukuran pensil dan penghapus
Material	: Art Papper
	Art paper digunakan agar gambar pada sampul lebih terlihat jelas
Teknis produksi	: Digital Printing
	Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Alat tulis dibuat sebagai merchandise karna memang alat tulis tidak jauh dari keberadaan anak-anak, jadi sanggat efektif untuk pengenalan fabel Leungli melalui alat tulis.



Gambar IV.25.Tote Bag

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)

Media	: Papper Toy
Ukuran	: 3cm x 8 cm Seukuran dengan jari manusia, sehingga dapat dimainkan oleh anak-anak
Material	: Art Papper Bahan cukup tebal namun tetap bisa dilipat.
Teknis produksi	: Digital Printing Cetak digital dipilih kara untuk poster tidak membutuhkan cetakan dengan jumlah banyak.

Papper Toy ini dibuat sebagai permainan agar anak-anak dapat pula memainkan kisah fabel Leungli melalui papper toy ini.



Gambar IV.26.Paper Toys

Sumber : Dokumentasi Pribadi (7 - 6 – 2017)