DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN I
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II SIFAT SHALAHUDDIN DAN OPINI MASYARAKAT 5
II.1 Cerita Rakyat 5
II.1.1 Cerita Rakyat Sunda 9
II.2. Cerita Rakyat Fabel Leungli 10
II.2.1. Isi Cerita Rakyat Fabel Leungli 10
II.2.2.Struktur Fabel Leungli 11
II.2.2.1 Unsur Intristik Fabel Leungli 11
II.2.2.2 Unsur Ekstrinsik Fabel Leungli 19

II.3. Analisis Fabel Leungli 21
II.3.1. Karakteristik Fabel Lokal 21
II.3.2. Karakteristik Fabel Leungli 22
II.3.3. Ketertarikan Anak terhadap Dongeng Lokal 22
II.3.4. Karakter Dongeng Yang Disukai Anak Di Bandung 23
II.4. Resume 24
II.5. Solusi Perancangan 25

BAB III TINJAUAN CERITA RAKYAT LEUNGLI……...26
III.1 Khalayak Sasaran 26
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi 29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 30
III.2.3 Mandatori 33
III.2.4 Materi Pesan 33
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.6.1 *Copywriting* 35
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.7.1 Media Utama 35
III.2.7.2 Media Pendukung 36
III.2.8. Strategi Distribusi Dan Penyebaran Media 37
III.3 Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 39
III.3.2 Tata Letak 39
III.3.3 Tipografi 40
III.3.4 Ilustrasi 42
III.3.5 Warna 49

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 51
IV.1 Teknis Produksi 51
IV.1.1 Pra Produksi 51
IV.1.2 Produksi 53
IV.1.3 Paska Produksi 55
IV.2 Konsep Media dan Desain 59
IV.2.1 Konsep Desain Pada Media Utama 60
IV.2.2 Konsep Desain Pada Media Pendukung 61

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN