DAFTAR PUSTAKA

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran;* Bandung: Linda Karya.

Fandy, Tjiptono, 2011, *Manajemen Jasa*, Edisi kedua. Andy offset, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas Jilid 1; Jakarta: PT. INDEKS.

Kotler, Philip, 2013, *Manajemen Pemasaran,* Prentice Hall Internasional Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian.* Cetakan 6 Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta

Umar, Husain 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umi Narimawati, dkk. 2011, *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi: Genesis

Basuki Yusuf, 2011, *Pusat Data dan Sarana Informatika Kementrian Komunikasi dan Informatika. Jakarta* CV. Alfabeta https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Hasil%20Survei%20TIK%20Sektor%20Bisnis%202011.pdf