KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Analisis Citra Toko Pada *Clothing* Faust Denim Bandung".

Adapun maksud penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang Diploma III pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi semua pihak.

Terselesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE.,Sec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Windi Novianty, SE.,MM., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2014.
5. Ibu Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra.,M.si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir, yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuanya serta membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini.
7. Pembimbing dan Staff *Clothing* Faust Denim Bandung yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Penelitian Tugas Akhir di Instansi tersebut.
8. Kedua Orang Tua, Bapak Yulian Syafarudin & Ibu Maria Ulfa, yang selalu memberikan bimbingan, perhatian, dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kakak-kakakku, Denny Arivian & Alm. Donny Ocatavian yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Penyemangatku, Madun, Mba Rina, Iha dan Raya yang selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-Teman Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Angkatan 2017 (Aulia, Lisna, Anggie, Fitri, Reza, Tiur) terimakasih atas kerjasamanya.
12. Teman-Temanku, Ama, Ami, Melly, Fia, Uci, Oca, Dimas, Cecen, Melinda, Yogi, Novi, Dini dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu selama penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Karunia serta senantiasa meridhoi dan membalas budi baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Bandung, Agustus 2017

Dinda Riliani