DAFTAR PUSTAKA

Demirgunes, Banu K. *The Antcedents Of Store Image and Customer Satisfaction.* International Journal of Research in Business and Social Science, Vol. 3 No. 3, 2014.

Irawati, Winaika. 2013. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Amanah Swalayan Rangel Surabaya.* Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Lijander, Polsa and Allard. *Modelling Consumer Responses to an Apparel Store Brand : Store Image as a Risk Reducer*. Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 16 No. 4, 2009.

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugraheni, Rizqi. 2012. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Diskon Togamas Malang*. Jurnal Cahaya Aktiva, Vol. 2 No. 2, September 2012.

Paul, Gary and Hsiao. *The Effect Of Store Image and Service Quaity On Brand Image and Purchase Intention For Private Label Brands.* Australian Marketing Journal, 19 (2011) 30-39.

Soebagyo, Tommy dan Subagio, Hartono. Dr. *Pengaruuh Store Image Terhadap Purchase Intention di Toserba "Ramai" Ngawi.* Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2, 2014.

Sopiah dan Syibahudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujangm Herien Puspitawati, Agustinus Hariadi, Mochammad Mukti Ali, Muhammad Gazali, Sri Hartono, Tara Farina. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumn*. Bogor: IPB Press.

Triwahyudi, Dafed. 2013. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket Alfamart Kamal*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No. 4, 2013.

Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Uriatin, Finalisa Ayu. 2013. *Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Carrefour, Giant dan Hypermart di Surabaya.* Skripsi. Surabaya: Universitas Surabaya.

Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel.* Jakarta: Salemba Empat.

Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprapti, Ni Nyoman Kerti Yasa. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Circle K di Kota Denpasar.* Jurnal Manajemen Strateg Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 8 No. 1, Februari 2014.