DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan 9

1.4.1 Kegunaan Praktisi 9

1.4.2 Kegunaan Akademisi 9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Pengertian Citra Toko (*Store Image*) 10

2.1.2 Faktor – faktor yang Membangun Pencitraan Toko.....11

2.1.3 Jenis-Jenis dan Tujuan Perancangan Toko.....15

2.1.3.1 Jenis – Jenis Rancangan Toko.....15

2.1.3.2 Tujuan Perancangan Toko.....16

2.1.4 Indikator Citra Toko.....18

2.1.5 Penlitian Terdahulu 20

2.2 Kerangka Pemikiran.....22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....24

3.2 Metode Penelitian 24

3.2.1 Desain Penelitian.....25

3.2.2 Operasional Variabel Peneliitan.....27

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 28

3.2.3.1 Sumber Data.....28

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 29

3.2.3.2.1 Populasi 29

3.2.3.2.2 Sampel.....29

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....31

3.2.5 Metode Analisis Data.....32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....34

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....34

4.1.2 Struktur Organisasi.....35

4.1.2.1 Uraian Tugas (*Job Description*).....36

4.1.3 Aktifitas Perusahaan.....38

4.2 Karakteristik Responden.....38

4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....38

4.2.2 Usia Responden.....39

4.2.3 Pendidikan Responden.....40

4.2.4 Pekerjaan Responden.....41

4.2.5 Pengeluaran Perbulan Responden.....42

4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....43

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Citra toko pada *Clothing* Faust Denim Bandung.....43

4.3.1.1 *Physical fasilities*.....44

4.3.1.2 *Merchandise*.....49

4.3.1.3 *Price*.....54

4.3.1.4 *Promotion*.....59

4.3.1.5 *Service*.....65

4.4 Hasil Implementasi Model.....70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN