ANALISIS CITRA TOKO PADA *CLOTHING* FAUST DENIM BANDUNG

THE ANALYSIS OF STORE IMAGE AT FAUST DENIM CLOTHING BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

DINDA RILIANI

21414001



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017