KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam kerena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**Analisis Pelaksanaan Promosi Penjualan Pada Adorable Projects Di Cimahi**". Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna menempuh jenjang Diploma III dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini, tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing, terimakasih kepada Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si. yang telah meluangkan waktu disela kesibukan beliau selaku dosen Manajemen yang telah membimbing saya dalam proses belajar-mengajar, mengarahkan, dukungan serta memberikan motivasi untuk dapat menghasilkan karya yang dapat dimanfaatkan oleh orang lain, sehingga dapat diselesaikannya Tugas Akhir ini dengan tepat waktu, dan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan Universitas Komputer Indonesia diwaktu mendatang. Dan dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual.

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Windi Novianti, SE., MM., selaku Dosen Wali Kelas Manajemen Pemasaran.
5. Trustorini Handayani, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji 1.
6. Kak Iera Hanira selaku Owner Adorable Projects yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan waktunya.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu dan kemudahan.
8. Orang tua dan kakak kandung (Reza) tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materil.
9. Teman special Muhammad Riefki yang selalu memberikan doa, motivasi dan masukan untuk penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman seperjuangan saya jurusan Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan 2014 Universitas Komputer Indonesia yang selalu memberikan motivasi kepada penulis
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan doa, semangat, dan motivasi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan makalah penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita bersama, khususnya bagi penulis sendiri.

Bandung, Agustus 2017

Penulis