DAFTAR PUSTAKA

Alkautsar, Irfansyah. 2016. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, dan Penjualan Perseorangan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Perahu Sekoci PT. Jati Tengah Perdana Jakarta.* Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran

Anjarini, Eka Puteri. 2013. *Tinjauan Pelaksanaan Promosi Penjualan Dalam Menarik Minat Pembeli Konsumen (Kereta Api Argo Parahyangan).* Skripsi. Bandung: Universitas Padjajaran.

Belch, George and Michael Belch. 2012. *Advertising And Promotion: An Integrated Communication Perspective*. *7th edition.* New York: McGraw Hill.

Cravens, David W and Nigel F. Piercy. 2013. *Stategic Marketing*. *10th edition.* New York: McGraw Hill.

Daramola, et al. 2014. *Sales Promotion on Consumer Purchasing Behaviour*. International Journal of Business and Marketing Management, Vol. 2 No. 1 Hal. 8-13, November 2014. ISSN 2350-1529.

Darmadi, Didik. 2013. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang.* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2 No. 1, Mei 2013.

Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hedynata, Marceline Livia, dan Radianto, Wirawan E.D. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.* Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No. 1 Hal. 87-96, April 2016.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Huang, Hui-Chun, et al. 2014. *Promote The Price Promotion: The Effect Of Price Promotion On Customer Evaluations in Coffee Chain Stores.* International Journal Of Contemporary Hospitality Management, Vol. 26 Issue: 7. ISSN 0959-6119.

Kusumastuti, Felisita Anesti. 2014. *Studi Perilaku Pembelian Konsumen Pada Produk Face Wash*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Kotler, Philp and Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philp and Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. *15th edition.* United States of America: Pearson.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nababan.Septia S.M. 2013. *Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi Pns Dosen Dan Tenaga Kependididkan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2130-2141.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia.

Osman, Syuhaily, et al. 2011. *Simulatin Of Sales Promotion Towards Buying Behavior among University Student.* Journal of Marketing Studies, Vol. 3 No. 3, August 2011. ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203.

Pondaag, T.O., dan Soegoto, A.S. 2016. *Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Astragraphia,Tbk Cabang Manado.* Jurnal EMBA, Vol.4 No.2 Hal. 133-143, Juni 2016. ISSN 2303-1174.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis

Utami, Cristina Whidya. 2008. *Manajemen Ritel (Strategi Dan Implementasi Ritel Modern.* Jakarta: Salemba Empat.

.