ANALISIS PELAKSANAAN PROMOSI PENJUALAN PADA ADORABLE PROJECTS DI CIMAHI

Analysis Of Sales Promotion In Adorable Projects At Cimahi

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Diploma-III
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh **:**

ANGGRIANI DWINUR PRANINGRUM

21414005



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017