DAFTAR PUSTAKA

Adi, Albertus Ferry Rostya, Yoestini 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Honda Beat, Vol 1, Hal 9.

Atiyah, Lathif. 2016. Product quality and its impact on customer satisfaction a field study in dinawiyah dairy factory, Vol 4 No7.

Buchari, Alma, 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung : Alfabeta

Daryanto, 2012. Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan, Satu Nusa, Bandung.

Djaslim Saladin, 2012. Manajemen Pemasaran, Analisis perencanaan, pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran, CV.Linda Karya, Bandung.

Fandi Tjiptono, 2000. Startegi pemasaran. Yogyakarta : Andi

Ferdinan, Comaeni Enril. 2013. Analisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor suzuki di solo, Volume 2, Nomor 2, ISSN: 2337-3792.

Ika Putri Iswayantti. 2010. Analisis Kualitas Produk Kualitas Layanan Harga dan Tempat terhadap keputusan Pembelian studi kasus pada rumah makan "soto Angkringan Mas Boed" di Semarang.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2012. Principles of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2014. Principle of Marketing, 15th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip; Amstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1, Erlangga, Jakarta. No. 1.

Kotler, Philiph, dan Kevin Lane Keller. 2011. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Mullins, Orville, Larreche dan Boyd. 2005. Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition. Penerbit Mcgraw-Hill. New York

Prawirasentono, Suyadi. 2004. Manajemen Mutu Terpadu. Jakara : PT. Bumi Aksara.

Sedamaryan, (2001). Sumber Daya Manusia dan produktivitas kerja. Jakarta: Mandar Maju.

Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasaran Stategik. Yogyakarta, Andi.

Tjiptono, Fandy, 2008, Manajemen Pemasaran, Yogyakart: Andi offist

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi pemasaran. Edisis III, CV. Andi Offise, Yogyakarta.

Umi Narimawati et al. (2010). Penulis Karya Ilmiah, Bekasi Ganesis.

Umi Narimawati. 2010. Metode Karya Tulis Ilmiah. Bekasi:Penerbit Ganesis