DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

As'ad, Moh. 1992. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Cragan F. John. 2004. *Communication in Small Groups*. Boston: Wadsworth Cengage Learning

Curtis, Dan B., Floyd, James J., Winsor, Jerry L., 2005. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Daryanto, Muljo Rahardjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media

Depdiknas. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka

Dewi, Sutrisna. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Effendy, Onong U. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju

_____ 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.

Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti Komunitas*. Bandung: Gramedia Pustaka Indonesia

Moleong, LJ. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____ 2005. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2012. *Cultures and Communication.* Bandung: Rosdakarya

Prasetyono, Dwi Sunar. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca pada Anak Sejak Dini.* Yogyakarata: Think

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung- Alfabeta

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Sindoro, Alexander. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhalindo

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Soesanto, Astrid S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori Praktek I.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Rakhmat, Jalaludin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ruben, Brent D, Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada

Winarno, Budi. 2005. *Teori dan Proses Kebijakan Publik.* Yogyakarta: Media Pressindo (Anggota IKAPI).

Internet

https://komunitasaleut.com/ (diakses 21 Februari 2017. Pukul 14.35 WIB)
http://mangihot.blogspot.co.id/2016/12/pengertian-minat-menulis-menurut-ahli.html (diakses 06 Maret 2017. Pukul 07.46 WIB)

http://edukasi.kompas.com/read/2011/11/23/10491011/Tradisi.Menulis.Lebih.Rendah.daripada.Minat.Baca (diakses 06 Maret 2017. Pukul 08.09 WIB)

Hermanto. (2011). *Konsep Minat*.
http://kasturi82.blogspot.com/2011/12/konsepminat. html. (diakses 09 Maret 2017. Pukul 18.33 WIB)

http://padamu.net/pengertian-menulis (diakses 14 Maret 2017. Pukul 06.47 WIB)

https://shindohjourney.wordpress.com/seputar-kuliah/komunikasi-kelompok/ (diakses 14 Maret 2017. Pukul 16.52 WIB)

http://novandi209.blogspot.co.id/2014/10/komunikasi-verbal-dan-non-verbal.html (diakses 04 Mei 2017. Pukul 17.43 WIB)

Skripsi

1. Dara Tressia. 2012. Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. UNIKOM
2. Rafika Chuzaemah. 2013. Konstruksi Makna Komunitas Aleut Terhadap Sejarah Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Sejarah dalam Mengapresiasi Kota Bandung Pada Anggota Komunitas Aleut). UNPAD
3. Rahma Tania Aderiani. 2014. Daya Tarik Isi Pesan Acara Program Rase Cinta Indonesia di Radio Rase 102,3 FM Bandung (Studi Deskriptif Tentang Daya Tarik Isi Pesan Acara Program Rase Cinta Indonesia Di Radio Rase 102,3 FM Bandung Dalam Meningkatkan Minat Dengar Khususnya di Kalangan Komunitas Pencinta Musik Indonesia). UNIKOM