HUBUNGAN KREDIBILITAS *CUSTOMER SERVICE* DENGAN KEPUASAN NASABAH PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK (BNI) POJOK CIMAHI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsetrasi Humas

Oleh :
Audy Agitha
NIM : 41813055

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017