DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1.Latar Belakang 1

1.2.Rumusan Masalah 6

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro 7

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1. Maksud Penelitian 7

1.3.2. Tujuan Penelitian 7

1.4.Kegunaan Penelitian 8

1.4.1. Kegunaan Teoritis 8

1.4.2. Kegunaan Praktisi 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....10

2.1.Tinjauan Pustaka.....10

2.1.1. Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu.....10

2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....13

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal.....19

2.1.4. Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi.....32

2.1.5. Tinjauan Tentang Konstruksi Makna.....41

2.1.6. Tinjauan Tentang Fanatisme.....47

2.1.7. Tinjauan Tentang Komunitas.....49

2.2.Kerangka Pemikiran.....51

2.2.1. Konstruksi Realitas Sosial.....51

2.3.Kerangka Konseptual.....53

2.3.1. Alur Berpikir.....55

BAB III METODE PENELITIAN.....56

3.1.Desain Penelitian.....56

3.1.1. Konstruksi Makna Dalam Fenomenologi.....64

3.2.Informan Penelitian.....66

3.3.Teknik Pengumpulan Data.....68

3.3.1. Studi Pustaka.....69

3.3.2. Studi Lapangan.....69

3.4.Uji Keabsahan Data.....71

3.5.Teknik Analisa Data.....72

3.6.Lokasi dan Waktu Penelitian.....75

3.6.1. Lokasi Penelitian 75

3.6.2. Waktu Penelitian 75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 77

4.1 Hasil Penelitian 78

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 78

4.1.1.1. Komunitas *Peña Real Madrid de Indonesia* 78

4.1.1.2. Identitas Informan 81

4.1.1.3. Proses Pendekatan 87

4.2. Analisa Hasil Penelitian 90

4.2.1. Motif Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 91

4.2.2. Pengalaman Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 101

4.2.3. Nilai Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 108

4.2.4. Konstruksi Makna Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 112

4.3 Pembahasan 114

4.3.1. Motif Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 115

4.3.2. Pengalaman Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 120

4.3.3. Nilai Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 122

4.3.4. Makna Fanatisme Terhadap Real Madrid CF. 124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125

5.1. Kesimpulan 126

5.2. Saran.....127

5.2.1. Bagi Komunitas *Peña Real Madrid de Indonesia*.....128

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya 128

DAFTAR PUSTAKA.....129

LAMPIRAN.....133

DOKUMENTASI 151

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 153

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI 158

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3.1 Tabel Informan.....68

Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....76

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 65

Gambar 3.2 Uji Kredibilitas Dalam Penelitian Kualitatif.....71

Gambar 3.3 Model Analisis Data.....73

Gambar 4.1 Logo *Peña Real Madrid de Indonesia* 79

Gambar 4.2 Informan 1.....81

Gambar 4.3 Informan 2.....82

Gambar 4.4 Informan 3.....83

Gambar 4.5 Informan 4.....85

Gambar 4.6 Informan 5.....86

Gambar 4.7 Model Motif Fanatisme Terhadap Real Madrid.....116

Gambar 4.8 Model Pengalaman Fanatisme Terhadap Real Madrid 118

Gambar 4.9 Model Nilai Fanatisme Terhadap Real Madrid.....120

Gambar 4.10 Model Makna Fanatisme Terhadap Real Madrid.....121

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Pedoman Observasi 133

Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....135

Lampiran 3 Transkrip Wawancara 137

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Sidang 150

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing.....151

Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi 152

Lampiran 7 Dokumentasi 153

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....154