Daftar Pustaka

BUKU

Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Engel, Blackwell, dan Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Binarupa Aksara

Gunarso, S. 1995. *Psikologi Remaja. Jakarta* : Andi Offset

Hafied, Cangara. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta*: PT Raja Grafindo

Jefkins, Frank. 2005, *Public Relations*, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip, 2005.*Manajemen Pemasaran* : terjemahan Hendra Teguh, Ronny A, Rusli dan Benjamin Molan, edisi millenium, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa.* Jakarta: Kencana Pranada Media Group

Mowen, John and Minnor, 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rachmadi, F, 1992 *Public Relations Dalam Teori & Praktek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rakhmat, Jallaludin. 2002, *Metode Penelitian Komunikasi (dilengkapi contoh analisis statistik),* Bandung, PT Remaja

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta: Bandung.

Wilkie, W.L. 2000. *Customer Behavior*, Edisi Kedua. John Wiley & Sons, Inc. New York.

SUMBER LAIN

Saputr, Indra. 2014. *Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya.* Universitas Komputer Indonesia

Ridwan, Asep, Muhammad. 2015. *Strategi Humas Pemerintah Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Batik Ciawitali Sebagai Batik Khas Kota Cimahi Melalui Acara Beauty Of Cimahi Craft.* Universitas Komputer Indonesia

Septiadi, Rendy. 2014. *Strategi Komunikasi Divisi Promosi Kedai Kurma Ramen Joint Melalui Media Sosial Twitter sebagai media Promosi.* Universitas Padjajaran

INTERNET

elib.unikom.ac.id diakes tanggal 27 Maret 2017

www.dusunbambu.com diakses tanggal 7 April 2017

www.kompas.com diakses tanggal 15 April 2017