DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

Bab I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

Bab II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 30

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 37

2.1.5 Tinjauan Tentang Humas 39

2.1.6 Tinjauan Tentang Pengunjung 47

2.1.7 Tinjauan Tentang Promosi 48

2.1.8 Tinjauan Tentang Minat 50

2.2 Kerangka Pemikiran 52

BAB III METODE PENELITIAN 56

3.1 Desain Penelitian 56

3.2 Teknik Penentuan Informan 57

3.2.1 Subjek Penelitian 58

3.2.2 Informan Kunci 58

3.2.3 Informan Pendukung 60

3.3 Teknik Pengumpulan 60

3.3.1 Studi Pustaka 61

3.3.2 Studi Lapangan 63

3.4 Uji Keabsahan Data 65

3.5 Teknik Analisa Data 67

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 71

3.6.1 Lokasi Penelitian.....71

3.6.2 Waktu Penelitian.....71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....73

4.1 Hasil Pembahasan.....73

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....74

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....85

4.1.3 Analisi Hasil Penelitian.....90

4.2 Pembahasan.....97

4.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung.....99

4.2.2 Penyampaian Pesan Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung.....101

4.2.3 Media Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung.....104

4.2.4 Evaluasi Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung.....107

4.2.5 Strategi Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung.....110

BAB V PENUTUP.....113

5.1 Kesimpulan 113

5.2 Saran.....115

5.2.1 Saran Bagi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park*.....115

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 115

Daftar Pustaka.....**117**

Daftar Riwayat Hidup **144**