STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DUSUN BAMBU *FAMILY LEISURE PARK* DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Humas Dusun Bambu *Family Leisure Park* Dalam Mempromosikan Objek Wisata Untuk Menarik Minat Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh :

Jefri Setiabudi

41813051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017