DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdurrachman, Oemi, M.A. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations Bandung*:
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

  PT. Citra Aditya Bakti
- Elvinaro Ardianto. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations

  Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rewoldt,S.H. 2005. Strategi Promosi Pemasaran : PT. Rineka Cipta
- Soekadijo. R. G. 2000, Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Sistematic Linkage, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

B. Internet Searching

- http://portal.belitungkab.go.id
- http://bangka.tribunnews.com

- http://dispar.belitungkab.go.id/

C. Sumber Lain

- Dwi Laksono 2012. UNIKOM " Strategi Komunikasi Dalam Usaha Pelestarian Satwa Liar.
- Thesar Sugiarti 2016. Univ. HALU OLEO " Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pemetaan Potensi Wisata Kab. Buton Tengah.
- Sisilia Herlina 2015. Univ. Tribhuwana Tunggadewi " Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Malang"