DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 5

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 13

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 14

2.1.2.2 Komponen Komunikasi 16

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 17

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 17

2.1.2.5 Proses Komunikasi 18

2.1.2.6 Komunikasi Organisasi 19

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 24

2.1.3.1 Definisi Strategi Komunikasi 25

2.1.3.2 Perumusan Strategi Komunikasi 27

2.1.3.3 Korelasi Komponen dalam Strategi Komunikasi 31

2.1.4 Tinjauan Tentang Pariwisata 33

2.1.4.1 Definisi Pariwisata 33

2.1.4.2 Bentuk Pariwisata 34

2.1.4.3 Strategi Promosi 36

2.2 Kerangka Pikir 43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 45

3.2 Informan Penelitian 46

3.2.1 Informan Penelitian 47
3.3 Teknik Pengumpulan Data 48
3.3.1 Studi Pustaka 48
3.3.2 Studi Lapangan 49
3.4 Uji Keabsahan Data 52
3.5 Teknik Analisa Data 54
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 56
3.6.1 Lokasi Penelitian 57
3.6.2 Waktu Penelitian 57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 65
4.1.1.1 Sejarah Singkat 65
4.1.1.2 Visi dan Misi 67
4.1.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi 67
4.1.1.4 Logo dan Arti Lambang 68
4.1.1.5 Struktur Organisasi 71
4.1.1.6 *Job Description* 72
4.1.2 Kegiatan Bujang Dayang 98
4.2 Deskripsi Identitas Informan 99
4.3 Analisis Hasil Penelitian 104
4.3.1 Perancanaan Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung 107

4.3.2 Penetapan Tujuan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....115
4.3.3 Pesan yang disampaikan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....121
4.3.4 Penggunaan Media Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....123
4.4 Pembahasan.....126
4.4.1 Perencanaan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....128
4.4.2.Tujuan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....131
4.4.3 Pesan yang disampaikan Bidang Promosi Pemasaran Dinas

Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....134

4.4.4 Penggunaan Media Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung?.....137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 144

5.2 Saran.....146

5.2.1 Saran Bagi Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung 146

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 147

DAFTAR PUSTAKA.....150

LAMPIRAN.....152

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 165

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan 47
Tabel 3.3 Waktu Penelitian 57
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara 61
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara dengan Informan 99
Tabel 4.3 Hasil Penelitian 141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Alur Pikir Peneliti.....45

Gambar 3.1 Komponen-Komponen Dalam Analisis Data.....56

Gambar 4.1 Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung.....66

Gambar 4.2 Logo Dinas Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung.....69

Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....72

Gambar 4.4 Informan Kunci Rohili,S.E.....101

Gambar 4.5 Informan Pendukung I Cinderi Maura Restu,S.Farm 103

Gambar 4.6 Informan Pendukung II Hirgiani,S.T 104

Gambar 4.7 Perencanaan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Belitung 130

Gambar 4.8 Penetapan tujuan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Belitung.....133

Gambar 4.9 Pesan yang disampaikan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Belitung...136

Gambar 4.10 Spanduk Bujang Dayang.....138

Gambar 4.11 Penggunaan Media Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Belitung.....139

Gambar 4.12 Hasil Penelitian 142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persutujuan Pembimbing.....151
Lampiran 2 : Surat Pra Penelitian.....152
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....153
Lampiran 4 : Lembar Revisi SUP.....154
Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan 155
Lampiran 6 : Surat Rekomendasi SUP.....156
Lampiran 7 : Surat Permohonan SUP.....157
Lampiran 8 : Pedoman Wawancara.....158
Lampiran 9 : Pedoman Observasi.....162
Lampiran10 : Transkrip Wawancara 166
Lampiran11 : Hasil Observasi 178
Lampiran12 : Dokumentasi 181
Lampiran13 : Lembar Revisi Skripsi.....182
Lampiran14 : Surat Persetujuan Publikasi.....183