STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG PROMOSI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BELITUNG MELALUI PEMILIHAN BUJANG DAYANG

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwiwsata Kab. Belitung Melalui Pemilihan Bujang Dayang Belitung Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Kab.Belitung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh **:**

WELLA ANGGRAEINI

NIM. 41813020



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017