BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Bujang Dayang merupakan agenda tahunan yang dibuat oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung adapun dari tujuan kegiatan tersebut meningkatkan sumber daya manusia dan kreativitas generasi muda dalam upaya pelestarian budaya serta dapat mempromosikan pariwisata kabupaten Belitung.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai **"Strategi Komunikasi Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata kabupaten Belitung Melalui Kegiatan Bujang Dayang Belitung Setiap Tahunnya Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Belitung",** maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung melakukan Perencanaan sebulan sebelum kegiatan berlangsung, yang di diskusikan oleh Bidang Promosi Pemasaran untuk membuat kegiatan lancar dan sukses. Dimana untuk anggarannya sudah disiapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung.
2. Tujuan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung memiliki tujuan ingin menjadikan kegiatan bujang dayang ini sebagai kegiatan yang bisa mempromosikan Belitung, sedangkan dalam penepan tujuan ini karena memang ini agenda tahunan jadinya untuk penetapan mungkin sudah lama sehingga bidang promosi dan pemasaran hanya

menjalankan dan membuat tujuan dari kegiatan yang sudah direncanakan tersebut tercapai

3. Pesan yang ingin disampaikan pada kegiatan Bujang Dayang ingin mengajak dan memberitahukan bahwa kegiatan ini bisa menarik wisatawan luar dan mempromosikan pariwisata di Belitung yang sudah disusun olrh Bidang Promosi Pemasaran Kabupaten Belitung.
4. Media yang digunakan Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung pada Kegiatan Bujang Dayang yaitu Media elektronik, Media Cetak dan Online (Pos Belitung, Radio, Spanduk dan Selembaran yg diberikan ke agen travel). Yang diseuaikan dengan segmentasi target , dan pihak yang menentukan media yaitu Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung.
5. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung ini dilakukan sesuai dengan tahapan-tahapan yang seharusnya. Tujuan yang sangat jelas membuat kegiatan ini sesuai dengan apa yang ingin dituju dan penyampaian pesan pun dapat tersampaikan dengan baik, dan Strategi yang dilakukan oleh Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung membuat kegiatan Bujang Dayang sebagai alat untuk mempromosikan pariwisata kabupaten Belitung terbilang Berhasil, karena mereka menyusun strategi komunikasi yang bagus dalam pencapaian tujuan dari kegiatan tersebut.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna atau pun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung

Adapun saran-saran dari peneliti untuk Bidang Promosi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Belitung ini adalah :

1. Perencanaan yang sudah dilakukan setelah dilaksanakan sebaiknya meminta saran kepada masyarakat akan perencanaan seperti apa selanjutnya, bagaimana pun masyarakat mengetahui apa yang terjadi dilapangan. dan instansi harus konsisten dengan perencanaan tersebut, Kegiatan Bujang Dayang yang sudah dilakukan selama ini bisa seterusnya dapat menjadi alat promosi Belitung walaupun kegiatannya hanya dilakukan dalam semalam saja.
2. Tujuan dilihat dari target sasarannya agar tujuan ingin menjadikan kegiatan bujang dayang ini sebagai kegiatan yang bisa mempromosikan Belitung, contohnya pihak Dinas Pariwisata agar bekerjasama dengan media nasional yang dapat membantu Bidang

Promosi Pemasaran mem promosikan kegiatan Bujang Dayang untuk dapat dikenal masyarakat luar Belitung sekaligus bisa mempromosikan pariwisata Belitung.

3. Dalam kegiatan sebaiknya Media harus ditambahkan seperti Media yang sedang populer contohnya, Youtube Channel, Instagram dll. Agar menjadi informasi dan pengetahuan bagi banyak orang.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan ia teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
2. Peneliti harus lebih bisa menganalisis situasi dan kondisi dilapangan, sehingga proses adaptasi dapat berjalan dengan lancar.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam bidang ilmu komunikasi secara umum.
4. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.
5. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari Instansi tersebut dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dan lancar.

Serta memberikan sumbangsih yang besar bagi masyarakat luas, dan khusunya untuk pengembangan ilmu komunikasi.