LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* PT. JASA MARGA (PERSERO), Tbk. CABANG PURBALEUNYI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero), Tbk. Cabang Purbaleunyi Melalui bulletin "BEWARA" Dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan)

Adinda Amirah Dhianie
NIM. 41812041

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung Sebagai Skripsi pada :

Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA.
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002