DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrachman, Oemi. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. (2010). Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Anwar, Arifin. (2004). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo

Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

_____. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

_____. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Citra Aditya Bakti

Hasibuan , Malayu S.P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.

Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations 5th*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *The Mathematical Theory of Communication*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_____. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

_____. (2008). *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Prespektif Teori dan Praktek.* Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2010*). Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Widjaja. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

KARYA ILMIAH

Jessica Novia (2013). International Busineess Program BINUS University. ***Strategi Public Relations Dalam Mengelola Internal Relations Melalui Media Cetak Internal (Studi Kasus : Corporate Communication Bina Nusantara)***

M. Devis Pratama (2012). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran Bandung. ***Strategi Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Di PT. Chevron Pacific Indonesia Oleh Policy, Government, and Public Affair***

Gina Sari Komara (2010), Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Komputer Indonesia. ***Strategi Public Relations PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung Untuk Meningkatkan Informasi Kepada Setiap Divisi Melalui Penyerahan Kliping***