STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* PT. JASA MARGA (PERSERO), Tbk. CABANG PURBALEUNYI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Public Relations*
PT. Jasa Marga (Persero), Tbk. Cabang Purbaleunyi
Melalui bulletin "BEWARA" Dalam memenuhi
Kebutuhan Informasi Karyawan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrais Humas

Oleh,

Adinda Amirah Dhianie

NIM : 41813102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G

2017