BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dari bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi Identifikasi Target Khalayak bulletin ini ditujukan untuk karyawan yang ada di PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi yang memiliki pertimbangan agar seluruh karyawannya mendapatkan informasi agar tidak terjadi miss komuniasi.
2. Penetapan Tujuan dalam kegiatan *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi melalui Bulletin BEWARA ialah semua bentuk informasi yang muncul berdasarkan keinginan perusahaan yang sudah ada didalam SK (Surat Keputusan) yang sudah ditetapkan
3. Menyusun Pesan dalam kegiatan *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi melalui Bulletin BEWARA dengan cara menentukan dan mempertimbangkan isi pesan yang layak untuk dikonsumsi oleh karyawan, dengan mengangkap isu yang ada diperusahaan dan menyampaikan dengan inrformasi yang positif dan tidak menimbulkan pertanyaan baru.
4. Tahap Evaluasi Kegiatan *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi melalui Bulletin BEWARA dilakukan oleh orang-

orang yang terlibat didalamnya, dan melalui tahapan-tahapan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

5. Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi melalui Bulletin BEWARA dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawannya telah dianggap berhasil dan berjalan sebagaimana mestinya, dimana dalam kegiatan tersebut telah sesuai dengan tujuan dan hasil yang direncanakan. Strategi komunikasi dilakukan dengan tujuan untuk menjadikan buletin BEWARA sebagai media efektif dalam penyampaian informasi kepada karyawan diruang lingkup cabang purbaleunyi, dalam hal tersebut dapat dilihat dari terpenuhinya kebutuhan informasi karyawan dari PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi. Bulletin BEWARA telah menjadi budaya tersendiri karena bulletin telah menjadi kebutuhan akan informasi diantara lapisan karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Saran bagi divisi umum khususnya *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi

a. *Public Relations* PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Cabang Purbaleunyi melalui Bulletin BEWARA diharapkan dapat membuat bulletin ini lebih menarik lagi dan konten-konten dibuat lebih rapih lagi, karena dengan design yang monoton dapat membuat pembaca jenuh
b. Informasi tidak hanya terfokus pada kantor cabang saja ada baiknya jika bisa memasukan kegiatan yang ada di kantor gerbang dan lebih bisa memetakan kegiatan yang dilakukan oleh divisi disetiap terbiitnya sehingga lebih.
c. Sebaiknya kegiatan *public relations* ini bisa lebih bertransformasi mengingat pada saat ini sudah banyak yang menggunakan sistem *online*, semestinya kegiatan bulletin ini dikemas menjadi bulletin online agar karyawan dapat mengaksesnya dengan mudah dimanapun tanpa harus membawa bulletin cetak

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
b. Peneliti harus jeli untuk dalam menggali informasi mengenai strategi komunikasi sebuah instansi karena hal tersebut merupakn sebuah kegiatan krusial perusahaan dalam mecapai tujuan yang diinginkan.

c. Penelitian tentang strategi komunikasi merupakan penelitian yang menyangkut sebuah intansi atau lembaga yang bisa jadi dirahasiakan oleh instansi. Oleh karena itu lebih baik peneliti mengenal terlebih dahulu instansi dan lembaga terkait serta memperbanyak referensi-referensi dan izin terhadap instansi atau lembaga yang akan diteliti.