DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACK*..... iv**

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR FOTO..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Permasalahan 5

1.2.1 Pertanyaan Makro 6

1.2.2 Pertanyaan Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 6

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian..... 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Komunikasi..... 12

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 14

2.1.2.2 Proses Komunikasi 17

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 19

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 20
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa 23
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 23
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa 25
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Massa 26
2.1.5 Tinjauan Tentang Media *Online*..…….. 27
2.1.5.1 Karakteristik Media *Online* 28
2.1.5.2 Tinjauan Jurnalisme Media *Online* 29
2.1.6 Tinjauan Tentang Berita 30
2.1.6.1 Jenis – Jenis Berita 31
2.1.6.2 Proses Produksi Berita 32
2.1.7 Tinjauan Konsep *Framing* 34
2.1.7.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman 38
2.2 Kerangka Pemikiran 39
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Desain Penelitian 43
3.2 Informan Penelitian 45
3.3 Teknik Pengumpulan Data 46
3.3.1 Studi Pustaka 46
3.3.2 Studi Lapangan 47
3.4 Uji Keabsahan Data 48
3.5 Teknik analisa Data 50
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian 53
3.6.1 Waktu Penelitian 53
3.6.2 Tempat Penelitian 53
BAB IV METODE PENELITIAN 55
4.1 Hasil Penelitian 55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 55
4.1.1.1 Berita Aksi Bela Islam Pukul 12.18 52
4.1.1.2 Berita Aksi Bela Islam Pukul 13.18 57
4.1.1.3 Berita Aksi Bela Islam Pukul 15.08 58

4.1.1.4 Profil Perusahaan Tribunnews 60
4.1.1.5 Visi Dan Misi Tribunnews 63
4.1.1.6 Logo Tribunnews 63
4.1.1.7 Struktur Organisasi Tribunnews.com 64
4.1.2 Analisa Hasil Penelitian 72
4.1.2.1 Pemberitaan Aksi Bela Islam di Gedung Sate ... 73
4.2 Pembahasan 77
4.2.1 Pendefinisian Masalah 77
4.2.2 Memperkirakan Masalah 78
4.2.3 Membuat Keputusan Moral 80
4.2.4 Menekan Penyelesaian Masalah 82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 85
5.1 Kesimpulan 85
5.2 Saran.. 86
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan 86
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 86
DAFTAR PUSTAKA……...... **87**
LAMPIRAN…….....

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 11

2.2 Definisi – Definisi *Framing*.....36

3.1 Informan Penelitian 45

3.2 Kegiatan Penelitian.....54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Alur Kerangka Pemikiran 41

4.1 Foto Berita 55

4.2 Foto Berita 57

4.3 Foto Berita 58

4.4 Logo Harian Tribun Jabar.....63

4.5 Pendefinisian Masalah (Define Problem) 79

4.6 Memperkirakan Masalah (Diagnose Cause) 81

4.7 Penilaian Moral (Make moral Judgement 82

4.8 Penyelesaian Masalah (Treatmen Recommendation) 84

4.9 Model Framing Pemberitaan Aksi Bela Islam di Gedung Sate.....84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara bimbingan 84
Lampiran 2 Lembar Revisian UP 85
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Sidang Pembimbing 86
Lampiran 4 Surat Pendaftaran Sidang 87
Pedoman Wawancara 88
Hasil Wawancara…… .....
Dokumentasi…….. .....
Riwayat Hidup…… .....