DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR.....xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I: PENDAHULUAN.....1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah.....11
1.2.1. Pertanyaan Makro 11
1.2.2. Pertanyaan Mikro 11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1. Maksud Penelitian 12
1.3.2. Tujuan Penelitian.....12
1.4. Kegunaan Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1. Tinjauan Pustaka.....14
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....14
2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 17
2.1.2.1. Komponen Komunikasi 19
2.1.2.2. Tujuan Komunikasi 22
2.1.3. Komunikasi Antarpribadi.....23
2.1.3.1. Tujuan Komunikasi Antarpribadi 24
2.1.3.2. Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 25
2.1.4. Perilaku Komunikasi.....26
2.1.5. Komunikasi Verbal 29
2.1.5.1. Fungsi Bahasa dalam Kehidupan Manusia 30
2.1.5.2. Kata-kata Mengandung Bias Budaya 32
2.1.6. Komunikasi Nonverbal 33
2.1.6.1. Fungsi Komunikasi Nonverbal 34
2.1.6.2. Jenis Komunikasi Nonverbal 34
2.1.7. Motif 35
2.1.8. Subkultur.....36
2.1.9. Kustom Kulture.....37
2.2. Kerangka Pemikiran 42

BAB III: METODE PENELITIAN.....49
3.1. Metode Penelitian 49
3.2. Desain Penelitian 50

3.3. Infroman Penelitian 54
3.4. Teknik Pengumpulan Data 57
3.4.1. Studi Pustaka.....57
3.4.2. Studi Lapangan 58
3.5. Uji Keabsahan Data 59
3.6. Teknik Analisis Data 62
3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 65
3.7.1. Lokasi Penelitian.....65
3.7.2. Waktu Penelitian.....65

BAB IV: Hasil dan Pembahasan.....67

4.1. Hasil Penelitian.....67
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 69
4.1.1.1.Tentang Kustom Kulture di Kota Bandung 69
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....74
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian 79
4.1.3.1. Komunikasi Verbal dalam Subkultur Kustom Kulture 80
4.1.3.2. Komunikasi Nonverbal dalam Subkultur Kustom Kulture 87
4.1.3.3.Motif yang Melatari Pelaku Kustom 98
4.2. Pembahasan 107
4.2.1. Penggunaan Komunikasi Verbal dalam Perilaku Komunikasi Pelaku Kustom dalam Subkultur Kustom Kulture di Kota Bandung 110

4.2.2. Penggunaan Komunikasi Nonverbal dalam Perilaku Komunikasi Pelaku Kustom Subkultur Kustom Kulture di kota Bandung 118
4.2.3. Motif yang Melatari Pelaku Kustom dalam Subkultur Kustom Kulture di kota Bandung 123
4.2.3.1. Motif Masa Lalu.....123
4.2.3.2.Motif Masa Akan Datang.....124
4.2.4. Perilaku Komunikasi Pelaku Kustom dalam Subkultur Kustom Kulture di Kota Bandung dalam Interaksi Simbolik 127

BAB V : PENUTUP 134
5.1. Kesimpulan.....134
5.2. Saran 136
5.2.1. Bagi Para Pelaku Kustom di Kota Bandung 136
5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya 137

DAFTAR PUSTAKA.....138
LAMPIRAN-LAMPIRAN 142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 175

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....55

Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian 66

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan.....73

Tabel 4.2 *Slang* dalam Subkultur Kustom Kulture 112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran.....48

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisa Data Kualitatif.....63

Gambar 4.1 Franky Mory.....75

Gambar 4.2 Chandra Perdana Murti 77

Gambar 4.3 Priyo Adhitia Wibawa.....78

Gambar 4.4 Irvina Anissa 79

Gambar 4.5 *Sneakers* di Pickers Store.....89

Gambar 4.6 *Helmet Lettering* di Pickers Store 90

Gambar 4.7 Chandra dalam Iklan Coklat Retro.....90

Gambar 4.8 Irvina Anissa dalam *event* BBQ Ride Bandung 2017.....92

Gambar 4.9 Franky Mory Saat Menuju BBQ Ride Bandung 2017 93

Gambar 4.10 *Scrambler* Milik Karyo 95

Gambar 4.11 *Helmet Painting* Karya Franky Mory 1.....97

Gambar 4.11 *Helmet Painting* Karya Franky Mory 2.....97

Gambar 4.12 Chandra dalam Iklan Coklat Retro.....91

Gambar 4.13 Model Komunikasi Verbal Pelaku Kustom 117

Gambar 4.14 Model Komunikasi Nonverbal Pelaku Kustom 122

Gambar 4.15 Model Motif Pelaku Kustom.....126

Gambar 4.16 Model Perilaku Komunikasi Pelaku Kustom dalam Subkultur Kustom Kulture di Kota Bandung.....133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Pembimbing.....143

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan.....144

Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Mengikuti SUP.....145

Lampiran 4 : Surat Pengajuan Pendaftaran SUP 146

Lampiran 5 : Lembar Revisi SUP.....147

Lampiran 6 : Lembar Revisi Sidang Skripsi.....148

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Sidang.....149

Lampiran 8 : Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang 150

Lampiran 9 : Pedoman Observasi 151

Lampiran 10 : Hasil Observasi.....153

Lampiran 11 : Pedoman Wawancara 156

Lampiran 12 : Transkrip Hasil Wawancara 158

Lampiran 13 : Dokumentasi.....169

Lampiran 14 : Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....174