EFEKTIVITAS KEGIATAN NGEJAMBRO (NGE-*REDEEM* BARENG DI JAMBORE MOBO) OLEH PT. INDOSAT Tbk. REGIONAL JAWA BARAT TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DI KALANGAN OUTLET

(Studi Korelasi Kuantitatif Efektivitas Kegiatan NGEJAMBRO Oleh PT. Indosat Tbk. Regional Jawa Barat Terhadap Citra Perusahaan di Kalangan Outlet)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

DHARIS BIAN RAHADY

NIM: 41813031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017