LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI PEMASARAN DAN KERJASAMA BALAI BESAR BAHAN DAN BARANG TEKNIK (B4T) BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran Dan Kerjasama Balai Besar Bahan Dan Barang Teknik (B4T) Bandung Melalui Seminar Diseminasi Dalam Mengembangkan Pelayanan Jasa Teknik)

AGUNG FAJAR FIRDAUS
NIM. 41812221

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Agustus 2017

Menyetujui
Pembimbing

Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002