DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*; Bandung : Simbiosa Rekatama Media

_____. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arifin, Anwar. (1994). Strategi Komunikasi. Bandung: Armindo.

Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1984. *Introduction to Qualitative Research Method*. New York: John Willey and Sons.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

_____. 2014 *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uhcjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek*). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Suprapto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.

Sugiyono, 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : ALFABETA

Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Rosdakarya

2. Penelitian Terdahulu

Risky Saputra, 2011 Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Public Relation PT.Pos Indonesia (Persero) Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Public Relation PT.Pos Indonesia (Persero) Bandung Melalui Buletin INFO Pos Dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawannya)

Indah Wahyuni, 2013 Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran Dan Niaga PT. PERTAMINA (Persero) Cabang Bandung Dalam Mempromosikan Produk Oli "Fastron" Bagi Konsumen Kota Bandung

Ardis Tri Suliastri, 2015 FISIP UNPAD. Strategi Komunikasi Korporat dalam Meningkatkan Employee Engagement di PT Carrefour Indonesia

3. *Internet Serching*

- http://www.b4t.go.id/
- www.elib.unikom.ac.id