STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI PEMASARAN DAN KERJASAMA BALAI BESAR BAHAN DAN BARANG TEKNIK (B4T) BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasarann Dan Kerjasama Balai Besar Bahan Dan Barang Teknik (B4T) Bandung Melalui Kegiatan Seminar Diseminasi Dalam Mengembangkan Pelayanan Jasa Teknik)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

AGUNG FAJAR FIRDAUS

41812221



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 7