

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Profil UD. Dwi Putri	11
2.1.1 Sejarah UD. Dwi Putri	11
2.1.2 Logo UD. Dwi Putri.....	11
2.1.3 Visi Misi UD. Dwi Putri	12
2.1.4 Struktur Organisasi UD. Dwi Putri	13
2.1.5 Deskripsi Tugas Organisasi	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Sistem Informasi	17
2.2.2 Customer Relationship Management	17

2.2.2.1 Jenis dan Tingkatan Customer Relationship Management.....	18
2.2.2.2 Tahapan Dalam Customer Relationship Management.....	19
2.2.3 Bauran Promosi.....	20
1.2.4 Regresi Linier.....	21
1.2.4.1 Regresi Linier Sederhana.....	21
2.2.4.2 Regresi Linier Berganda	22
2.2.5 ERD.....	23
2.2.6 DFD.....	24
2.2.7 Flowmap.....	24
2.2.8 MySQL.....	25
2.2.9 PHP	25
2.2.10 SPSS.....	25
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1 Analisis Sistem.....	27
3.1.1 Analisis Masalah	27
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	27
3.1.2.1 Prosedur Perancangan Strategi Promosi	27
3.1.2.2 Prosedur Penjualan.....	29
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis	31
3.1.4 Analisis Model Framework <i>Dynamic CRM</i> untuk SI CRM di UD. Dwi Putri.....	32
3.1.6 Analisis Data	46
3.1.6.1. Entity Relationship Diagram (ERD).....	46
3.1.7 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	47
3.1.7.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	47

3.1.7.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	49
3.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.1.8.1 Data Flow Diagram (DFD)	50
3.1.8.1.1 Diagram Konteks.....	50
3.1.8.2 Spesifikasi Proses	58
3.1.8.3 Kamus Data	59
3.2 Perancangan Sistem	61
3.2.1 Perancangan Basis Data	61
3.2.1.1 Skema Relasi	62
3.2.1.2 Struktur Tabel	62
3.2.2 Perancangan Struktur Menu.....	66
3.2.3 Perancangan Antarmuka	68
3.2.4 Perancangan Pesan.....	82
3.2.5 Jaringan Semantik	83
3.2.5.1 Perancangan Jaringan Semantik.....	83
3.2.6 Perancangan Prosedural	85
2.2.6.1 Perancangan Prosedural Login	85
3.2.6.2 Perancangan Prosedural Tambah Data	86
3.2.6.3 Perancangan Prosedural Cari Data.....	87
3.1.8.4 Perancangan Prosedural Ubah Data.....	87
3.2.6.5 Perancangan Prosedural	88
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	89
4.1 Implementasi Sistem	89
4.1.2 Perangkat Keras Yang Digunakan	89
4.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan	89

4.1.3 Implementasi Basis Data.....	90
4.1.4 Implementasi Antarmuka.....	98
4.2 Pengujian Sistem.....	104
4.2.1 Pengujian Alpha.....	104
4.2.1.1 Skenario pengujian.....	105
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....	109
4.2.1.2.1 Pengujian Login SI UD. Dwi Putri.....	109
4.2.1.2.2 Pengujian Cari Data Barang.....	112
4.2.1.2.3 Pengujian Tambah Data Barang.....	112
4.2.1.2.4 Pengujian Ubah Data Barang.....	114
4.2.1.2.5 Pengujian Hapus Data Barang.....	115
4.2.1.2.6 Pengujian Tambah Data Pembelian Barang.....	115
4.2.1.2.7 Pengujian Tambah Data Penjualan.....	117
4.2.1.2.8 Pengujian Cari Data Operasional.....	119
4.2.1.2.9 Pengujian Tambah Data Operasional.....	120
4.2.1.2.10 Pengujian Ubah Data Operasional.....	122
4.2.1.2.11 Pengujian Hapus Data Operasional.....	122
4.2.1.2.12 Pengujian Export Data Stok Barang.....	123
4.2.1.2.13 Pengujian Detail Pembatalan Transaksi.....	123
4.2.1.2.14 Pengujian Detail Pembatalan Transaksi.....	124
4.2.1.2.15 Pengujian Hapus Penjualan.....	124
4.2.1.2.16 Pengujian Detail Laporan Transaksi Pembelian.....	125
4.2.1.2.17 Pengujian Export Laporan Transaksi Pembelian.....	125
4.2.1.2.18 Pengujian Cari Laporan Transaksi Pembelian.....	125
4.2.1.2.19 Pengujian Detail Laporan Transaksi Penjualan.....	126

4.2.1.2.20	Pengujian Export Laporan Transaksi Penjualan	127
4.2.1.2.21	Pengujian Cari Laporan Transaksi Penjualan	127
4.2.1.2.22	Pengujian Detail Laporan Operasional	128
4.2.1.2.23	Pengujian Export Laporan Operasional	128
4.2.1.2.24	Pengujian Cari Laporan Operasional	128
4.2.1.2.25	Pengujian Detail Laporan Pendapatan	129
4.2.1.2.26	Pengujian Export Laporan Pendapatan	129
4.2.1.2.27	Pengujian Cari Laporan Pendapatan	130
4.2.1.2.28	Pengujian Detail Laporan Laba.....	130
4.2.1.2.29	Pengujian Export Laporan Laba	131
4.2.1.2.30	Pengujian Cari Laporan Laba	131
4.2.1.2.31	Pengujian Cari Data Supplier.....	132
4.2.1.2.32	Pengujian Tambah Data Supplier	132
4.2.1.2.33	Pengujian Ubah Data Supplier	134
4.2.1.2.34	Pengujian Hapus Data Supplier	135
4.2.1.2.35	Pengujian Cari Data Kategori	135
4.2.1.2.36	Pengujian Tambah Data Kategori.....	136
4.2.1.2.37	Pengujian Ubah Data Kategori	137
4.2.1.2.38	Pengujian Hapus Data Supplier	138
4.2.1.2.39	Pengujian Cari Data Brand	138
4.2.1.2.40	Pengujian Tambah Data Brand	139
4.2.1.2.41	Pengujian Ubah Data Brand.....	140
4.2.1.2.42	Pengujian Hapus Data Brand	140
4.2.1.2.43	Pengujian Cari Data User.....	141
4.2.1.2.44	Pengujian Tambah Data User	141

4.2.1.2.45 Pengujian Ubah Data User	143
4.2.1.2.46 Pengujian Hapus Data User	143
4.2.1.2.47 Pengujian Cari Data Jabatan	144
4.2.1.2.48 Pengujian Tambah Data Jabatan	145
4.2.1.2.49 Pengujian Ubah Data Jabatan	146
4.2.1.2.50 Pengujian Hapus Data Jabatan	146
4.2.1.2.51 Pengujian Cari Data Promosi	146
4.2.1.2.52 Pengujian Tambah Data Promosi.....	147
4.2.1.2.53 Pengujian Ubah Data Promosi	148
4.2.1.2.54 Pengujian Hapus Data Promosi.....	149
4.2.2 Pengujian Beta	149
4.2.2.1 Wawancara Pengguna	149
4.2.2.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Admin	150
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	155
LAMPIRAN SOURCE CODE	158
LAMPIRAN TAMPILAN APLIKASI.....	201