

**SISTEM INFORMASI PENENTUAN STRATEGI PROMOSI DENGAN  
PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)  
DI UD. DWI PUTRI KABUPATEN SUMBAWA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

**PUTRI RAHMAWATI AMELIA**

**10116027**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**2020**