PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SEBAGAI UPAYA PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN OUTLET TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. POS INDONESIA (PERSERO) DI KANTOR POS BANDUNG 40000

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

M RAVY DWI VALIANT
10112487

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017