BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, analisis, perancangan sistem, dan implementasi serta pengujian yang berupa kuesioner, dapat diambil kesimpulan pada aplikasi *virtual tour* 3D interaktif untuk media promosi perumahan elite townhouse bellefillle di PT. Dinamika Artistika 75 dengan studi kasus rumah tipe 225 berbasis Dekstop, adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil kuesioner terhadap 30 responden yang merupakan calon pembeli dari unit rumah tipe 225, skala keseluruhan berada pada kategori yang sangat positif terhadap aplikasi yang dibangun, artinya bahwa secara keseluruhan responden memandang aplikasi ini sangat baik.
2. Dari hasil wawancara terhadap pihak perusahaan, aplikasi ini dapat membantu pihak perusahaan dalam mempromosikan desain bangunan unit rumah tipe 225 kepada calon pembeli dengan lebih detail dan informatif

5.2. Saran

Untuk meningkatkan kualitas dan fungsionalitas aplikasi ini maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar untuk kedepannya menjadi perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang telah dibangun dapat dikembangkan dengan penambahan fitur untuk menambah objek-objek secara realtime pada saat melakukan *Virtual Tour*.
2. Sistem yang telah dibangun dapat dikembangkan dengan penambahan fitur *fast travel* untuk berpindah ke lokasi yang diinginkan pada saat melakukan *Virtual Tour*.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengguna pada umumnya.