LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN DENGN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI PT. IFORBIT MADYAN PERSADA.

DZAKY RIJAL

NIM. 10110623

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

23 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Sufa'atin, S.T., S.Kom.

NIP. 41277006026

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.

NIP. 412770015

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Yuliant Sibaroni, S.T., M.T.

NIP. 41277006009