ANALISIS PROFITABILITAS PELANGGAN DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT.IFORBIT MADYAN PERSADA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

DZAKY RIJAL
10110623



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017