BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan dalam penulisan tugas akhir ini mengenai pembangunan sistem informasi *supply chain management* di CV. Mustika Flamboyant maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala produksi dalam menentukan perkiraan jumlah produksi produk yang akan dibuat dengan menggunakan bantuan peramalan dan memantau stok produk yang ada digudang dengan menggunakan.*monitoring* produk.

2 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala produksi dalam menentukan perkiraan jumlah pembelian bahan baku yang akan dipesan dan memantau stok bahan baku yang ada digudang dengan menggunakan.*monitoring* bahan baku.

3 Sistem informasi *supply chain management* yang dibangun ini dapat memudahkan kepala pemasaran dalam mengatur penjadwalan pengiriman produk ke konsumen, membantu menentukan kendaraan yang akan digunakan dalam pengiriman, membantu menentukan jumlah produk yang akan dikirim dan membantu menentukan jarak pengiriman dan menentukan rute pengiriman kepada para agen.

5.2 Saran

Berdasarkan semua hasil yang telah dicapai saat ini, sistem informasi *supply chain management* di CV. Mustika Flamboyant masih mempunyai beberapa kekurangan. Disarankan untuk menambahkan hal-hal yang dapat melengkapi sistem. Adapun saran untuk pengembangan dari sistem informasi *supply chain management* ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi masih perlu dikembangkan lagi dari sisi tampilan antarmuka dan bahasa agar lebih menarik dan lebih mudah untuk digunakan.
2. Pengembangan untuk menerapkan sistem informasi *customer relationship management* yang meliputi pemesanan produk dan penanganan keluhan *customer* agar mempermudah Agen dalam melakukan pemesanan.
3. Sistem informasi ini masih perlu dikembangkan lagi pada proses distribusi yaitu proses penentuan jarak yang masih belum maksimal karena metode yang dipakai masih sulit diterapkan oleh penulis.