DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR SIMBOL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1 Profil Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung 13
2.1.2 Struktur Organisasi Industri Hilir Teh PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung 16
2.2 Landasan Teori 24
2.2.1 Sistem Informasi Manajemen 25
2.2.2 Manajemen Produksi 36
2.2.3 Produksi Teh di IHT PTPN VIII Bandung 37
2.2.4 Teori Peramalan (Forecasting) 38
2.2.5 Pengawasan (*Monitoring*) 48
2.2.6 Web 49
2.2.7 Entity Relathionship Diagram (ERD) 50

2.2.8 Data Flow Diagram (DFD) 51
2.2.9 Structure Query Language (SQL) 54
2.2.10 MYSQL 55
2.2.11 Pengujian Sistem 55
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 59
3.1 Analisis Sistem 59
3.1.1 Analisis Masalah 59
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 60
3.1.3 Analisis Aturan Bisnis 64
3.1.4 Analisis Manajemen Bagian Produksi 65
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 81
3.1.6 Analisis Kebutuhan Fungsional 86
3.2 Perancangan Sistem 120
3.2.1 Tabel Relasi 120
3.2.2 Struktur Tabel 121
3.2.3 Perancangan Struktur Menu 126
3.2.4 Perancangan Antarmuka 130
3.2.5 Perancangan Pesan 162
3.2.6 Perancangan Jaringan Semantik 163
3.2.7 Perancangan Prosedural 166
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 173
4.1 Implementasi Sistem 173
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 173
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 173
4.1.3 Implementasi Basis Data 174
4.1.4 Implementasi Antarmuka 179
4.2 Pengujian Sistem 182
4.2.1 Skenario Pengujian *Fungsionalitas* 182
4.2.2 Kasus Hasil Pengujian 184
4.2.3 Kesimpulan Pengujian *Fungsionalitas* 210
4.2.4 Skenario Pengujian Pengguna Akhir (*User Acceptance Test*) 210

4.2.5 Hasil Pengujian Pengguna Akhir (*User Acceptance Test*) 214
4.2.6 Kesimpulan Pengujian *User Acceptance Test* 222
4.2.7 Skenario Penerimaan Pengguna Akhir Penerapan di Lingkungan Perusahaan 222
4.2.8 Kesimpulan Pengujian Penerimaan Pengguna 226
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 227
5.1 Kesimpulan 227
5.2 Saran 227
DAFTAR PUSTAKA 229