LEMBAR PENGESAHAN

PEMBANGUNAN SISTEM PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI CV. EKA DWI ANUGRAH

HIMAWAN INDRA BAYU
NIM. 10113404

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

23 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Anna Dara Andriana, S.Kom., M.Kom
NIP. 41277006129

Dekan Fakultas
Teknik Dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009