BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian hasil analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan sistem informasi selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dibuat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi *customer relationship management* dapat membantu bagian Marketing dalam mengembangkan produk sesuai minat pelanggan.
2. Sistem informasi *customer relationship management* dapat membantu bagian Marketing dalam merekomendasikan jenis promosi yang berpengaruh terhadap penjualan.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem yang telah dibuat untuk pengembangan sistem lebih lanjut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Informasi perusahaan dapat dikembangkan lagi menjadi lebih detail dan spesifik, seperti menambahkan foto-foto, komentar positif pelanggan terhadap perusahaan, maupun informasi positif lainnya sehingga daya tarik perusahaan menjadi lebih baik dimata pelanggan.
2. Kuesioner yang ada di sistem informasi *customer relationship management* ini dapat dikembangkan menjadi beberapa kategori kuesioner.