DAFTAR PUSTAKA

[1] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, 1 penyunt., Yogyakarta: ANDI, 2003

[2] Kroenke, D. M., Processing: Fundamental, Design, and Implementation: Prentice Hall, 2006.

[3] Jogiyanto, H. M., Analisis dan Desain Sistem Informasi & Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: ANDI, 1995.

[4] P. R. Kurnia, A. Permas dan M. S. Rusli, NEW CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT untuk Memenangkan Persaingan, Jakarta: PPM, 2012.

[5] Halid, Muhammad Irham, 2017, *PENENTUAN DAERAH PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN DI PERUSAHAAN PECI M.IMING DENGAN PENDEKATAN COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, Teknik dan Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

[6] Buttle, Francis, Customer Relationship Management: Concepts and Tools: Banyumedia Publishing, 2007.

[7] Gautama, I.; Thendean, T.; Sanjaya, W.; Holim, J., 2004, PEMBANGUNAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB PADA PT. APP TOUR AND TRAVEL – JAKARTA, KOMMIT2004, ISSN:1411-6286.

[8] Saladin, Djaslim, Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Bandung: CV. Mandar Maju, 1996.

[9] P. Kotler, G. Armstrong, L. Brown dan S. Adam, Marketing, 7th penyunt., Australia: Pearson Education Australia/Prentice Hall, 2006.

[10] D. H. N. H. Abdurrahman, S.E., Ak., M.M., Manajemen Strategi Pemasaran, 1 penyunt., Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

[11] Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jakarta: PT. Prenhallinda, 2004.

[12] Sugiyono, METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D, Bandung: ALFABETA, 2014.

[13] Hariyanto, B, Rekayasa SIstem Berorientasi Objek, Banfung: Informatika, 2004.

[14] Sinarmata, J, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: ANDI, 2010.

[15] Irianto, M, IT AUDIT: Audit Berbasis Resiko, Bandung: Ikhlas Media, 2015.