# PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI CV. EKA DWI ANUGRAH

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

**Himawan Indra Bayu**
**10113404**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**
**FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**2017**