LEMBAR PENGESAHAN

PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV. BAU DUREN

ZAINAL PUTRA RAFZANJANI
NIM. 10113354

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

23 Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Rani Susanto, S.Kom., M.Kom.
NIP. 41277006023

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Ira Arifianto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009