PENENTUAN DAERAH PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV BAU DUREN

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ZAINAL PUTRA RAFZANJANI
10113354

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017