## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN…….…….i**

**SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI…….....ii**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN……...…….....iii**

**ABSTRAK…….....iv**

***ABSTRACT*…….....v**

**KATA PENGANTAR …….....vi**

**DAFTAR ISI……...…viii**

**DAFTAR TABEL……...…….xii**

**DAFTAR GAMBAR……...…...xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Identifikasi Masalah.....9

1.2.2 Rumusan Masalah.....9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....10

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1 Kegunaan Praktis……11

1.4.2 Kegunaan Akademis……...……11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian…….....12

1.5.1 Lokasi Penelitian……..12

1.5.2 Waktu Penelitian …….....…13

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka…….…….14

2.1.1 Ukuran Perusahaan ..... ……14

2.1.1.1 Definisi Ukuran Perusahaan…….……..…….14

2.1.1.2 Kelebihan Ukuran Perusahaan……..….....15

2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan..….....15

2.1.1.4 Tujuan Ukuran Perusahaan…..……...16

2.1.1.5 Pengukuran Ukuran Perusahaan……..…….17

2.1.2 Struktur Modal.....……17

2.1.2.1 Definisi Struktur Modal…….....……17

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal……...19

2.1.2.3 Tujuan Struktur Modal…….....20

2.1.2.4 Pengukuran Struktur Modal……...…….....21

2.1.3 Nilai Perusahaan…….....……...….22

2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan……...……22

2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan…..…….23

2.1.3.3 Konsep-Konsep Nilai Perusahaan……..……23

2.1.3.4 Pengukuran Nilai Perusahaan……..……..24

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya ..... …..25

2.2 Kerangka Pemikiran..... …...32

2.2.1 Teori Penghubung Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....34

2.2.2 Teori Penghubung Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan……34

2.2.3 Teori Penghubung Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan……..…35

2.2.4 Paradigma Penelitian..... ……36

2.3 Hipotesis ..... ……36

**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian..... ……38

3.2 Metode Penelitian ..... ……38

3.2.1 Desain Penelitian ..... ……40

3.2.2 Operasionalisasi Variabel ..... ……44

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... ……46

3.2.3.1 Sumber Data..... ……46

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ..... ……47

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... ……50

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis……..……...…51

3.2.5.1 RancanganAnalisis.....…….…..…....51

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis……..…….....61

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....66

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....66

4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....66

4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Makanan dan Minuman.....68

4.1.2 Struktur Organisasi .....75

4.2 Pembahasan Penelitian.....81

4.2.1 Analisis Deskriptif .....81

4.2.1.1 Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....81

4.2.1.2 Perkembangan Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....87

4.2.1.3 Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....97

4.2.2 Analisis Verifikatif.....105

4.2.3 Pengujian hipotesis secara parsial (uji-T).....118

4.2.4 Pengujian hipotesis secara simultan (uji-F).....122

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....125

5.2 Saran.....127

**DAFTAR PUSTAKA**.....xvi

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**