STRATEGI HARGA DAN DIFERENSIASI LAYANAN TERHADAP KEPUASAN JEMAAH TRAVEL UMROH PT. NURSALAM ILMI BAROKAH BANDUNG

Strategy Prices And Diferensi Services To Customer Satisfaction Survey On Travel Umroh PT.Nursalam Ilmi Barokah Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Ofik Taufikullah Ahmad

21213183

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017