DAFTAR PUSTAKA

Aditya Dion Mahesa, 2012, *Analisis Faktor-Faktor Pelayanan Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)*, diakses dari www. eprints.undip.ac.id

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, Gaya Media Jogyakarta.

Akbar Nurseta Priyandika (2015) *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan usaha.*

Alma, B, 2011. *Kewirausahaan*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung

Amri, S. dan I. K, Ahmadi. 2010. *Proses Pembelajaran Kreatif dan Inovatif dalam Bisnis.* Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.

Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarata : Rajawali Pers, 2009)

Anies Lestari, ALeonardo B Hasiolan ,Maria M Minarsih. *Pengaruh Kebijakan Harga dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Kepuasan Konsumen Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak).*Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang, Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016

Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Arikunto Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian.* Jakarta: *Rineka Cipta*

Azwar, S. (2007*). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya, adisi 2, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.*

Bandura, A.1997. *Self Efficacy The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company

Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.

Dantes, Nyoman . 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi

Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, *Enterpreneurship, Edisi Pertama*, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo

Fahmi, Irham. 2013.*Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Fanny Paramitasari.2016. *Pengaruh Keputusan Harga Dan Pengembangan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen* Prodi Ekonomi .Email:

Felita Sasongko dan Dr. Hartono Subagio,S.E.,M.M. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Survey Pada Restaurant Ayam Penyet*

Gita Patel. 2013. *Gender Differences IN Leadership Styles and The Impact Within Corporate Board*.

Hasbullah. (2012). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Raja Grafindo

Ihsan Fuad. (2005). *Dasar-dasar Ibadah Haji dan Umroh*. Jakarta. PT RINEKA CIPTA. Jakarta

Irma Ayu Noeraini2016. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Kualiats Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (JNE Surabaya*)

Indah Dwi Kurniasih. *Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Survel Pada Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: BPFE.

Pinta Gustiana Masda. 2011. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Galami di Kota Payakumbuh*

Raja Irfan Sabir. *Customer Satisfaction in the Restaurant Industry; Examining the Model in Local Industry Perspective. Journal* *http://aessweb.com/journal-detail.php?.id=2006*

Riama Desy Hotmauli Sibuea. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Industri Jasa Pengiriman (Kasus PT.POS Indonesia Cabang Pekanbaru)*

Rizki Dharma .2010. *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Semen Tonosa Kabupaten Sumenep) Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar*

Schiffman dan Kanuk.2000. *Consumer Behavior Fifth Edition Prentince-Hall Inc. New Jersey*

Shelly Tri Maulia. 2014. *Pengaruh usia, pengalaman, dan pendidikan dewan komisaris terhadap daya beli*

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka

Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka

Srini M. Iskandar. 2001. *Pendidikan Ibadah Haji dan Umroh*. Bandung: CV. Maulana.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. TARSITO. Bandung

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Suwito Johan. 2011. *Implementasi Strategi Bisnis dan Korporasi Melalui Merger dan Akuisis*

Tri Hari Koestanto**.** *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Pada Bank JATIM Surabaya)*

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. , Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Uno, Hamzah B. 2014, *Teori Diferensiasi dan Pengukurannya*, Jakarta, PT. Bumi Aksa

Yuyus Suryana dan Karib Bayu. 2011. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik konsumen*. Jakarta: Kencana

Sumber Internet

Rhumayso, (2010). *Persiapan serta tata cara pelaksanaan ibadah umroh* [online]. Tersedia : https://rumaysho.com › Haji Umrah.html [10 Oktober 2010].

Sharmidihusna, (2012) *Ketentuan dan syarat pelaksanaan ibadah umroh* [online]. Tersedia : sarmidihusna.blogspot.com/2012/01/ketentuan-pelaksanaan-ibadah-haji-dan.html [Januari 2012].

Wordpress, (2015). *Belajar pelaksanaan ilmu haji dan umroh.* Tersedia : https://susuhaji.wordpress.com/2015/02/24/belajar-ilmu-haji-dan-umroh-2/.html [2015]