DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian **1**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah **17**

1.2.1. Identifikasi Masalah 17

1.2.2 Rumusan Masalah 18

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian **19**

1.3.1. Maksud Penelitian 19

1.3.2. Tujuan Penelitian 19

1.4.Kegunaan Penelitian **20**

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian **20**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS **22**

2.1 Kajian Pustaka **22**

2.1.1 Orientasi Pasar **22**

2.1.1.1.Pengertian Orientasi Pasar 22

2.1.1.2 Tingkat Bisnis Orientasi Pasar 24

2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar 25

2.1.2. Kreativitas **27**

2.1.2.1. Pengertian Kreativitas 27

2.1.2.2 Proses Kreatif 29
2.1.2.3 Indikator Kreativitas 30
2.1.3. Kinerja Bisnis 31
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis 31
2.1.3.2. Indikator Kinerja Bisnis 33
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 34
2.2 Kerangka Pemikiran 37
2.3 Keterkaitan Antar Variabel 38
2.3.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis 38
2.3.2 Keterkaitan Kreatifitas Terhadap Kinerja Bisnis 38
2.3.3 Keterkaitan Orientasi Pasar dan Kreatifitas Terhadap Kinerja Bisnis 38
2.4 Paradigma Penelitian 39
2.5 Hipotesis 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 41
3.1 Objek Penelitian 41
3.2 Metode Penelitian 42
3.2.1. Desain Penelitian 43
3.2.2. Operasional Variabel 45
3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1 Hasil Penelitian 73
4.2 Pembahasan 73
4.2.1 Gambaran Umum Perusahaan 73
4.2.1.1 Sejarah Perusahaan 73

4.2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 76
4.2.1.3 *Job Description* 76
4.2.1.4 Aktivitas Perusahaan 79
4.2.2 Karakteristik Responden 80
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 80
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 81
4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 82
4.2.3 Analisis Deskriptif..... 83
4.2.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar..... 84
4.2.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas 98
4.2.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis 107
4.2.4 Analisis Verifikatif 112
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik..... 112
4.2.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda 119
4.4.2 Analisis Korelasi Pearson..... 121
4.4.3 Koefisien dari Koefisien Determinasi 123
4.4.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 125
4.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 129

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....132
5.1 Kesimpulan 132
5.2 Saran 134

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN