BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung, penulis mencoba untuk menarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Orientasi Pasar Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung secara umum dan keseluruhan pada dasarnya sudah berjalan cukup baik. Namun demikian ada beberapa indikator seperti pada indikator orientasi konsumen mengenai perbaikan kualitas, orientasi konsumen mengenai arahan pada karyawan, dan juga koordinasi antar fungsi mengenai pengembangan produk memiliki nilai rata-rata terendah, alasan dari ketiga indikator ini menjadi yang terendah diantaranya adalah karena alasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.
2. Kreativitas Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung secara keseluruhan sudah berjalan baik. Namun demikian indikator Penemuan dan Pengembangan masih memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel Kreativitas. hal ini dikarenakan menurut para responden karena beberapa faktor, salah satunya adalah ketidaksetujuan para responden terhadap beberapa pernyataan yang telah diajukan pada kuisioner mengenai indikator terkait.

3. Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung secara keseluruhan berjalan cukup baik. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya Kinerja Bisnis pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung berjalan dengan cukup baik. Namun ada indikator yang memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel tersebut yaitu pertumbuhan penjualan. Hal ini dikarenakan, salah satunya adalah ketidaksetujuan para responden terhadap beberapa pernyataan sebagaimana telah dijelaskan pada bab sebelumnya.
4. Orientasi Pasar secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Orientasi Pasar berpengaruh dalam meningkatkan Kinerja Bisnis Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
5. Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Secara total persentase atau kontribusi, pengaruh Kreativitas dalam meningkatkan Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung adalah berpengaruh.
6. Orientasi Pasar dan Kreativitas secara bersama sama berpengaruh Terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti kreativitas, inovasi dll.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan diatas, penulis ingin coba memberikan saran saran yang semoga dapat memberikan manfaat dan berguna di kemudian hari bagi semua pihak khususnya kepada para Pengerajin Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung, diantaranya:

1. Pada variabel Orientasi Pasar terdapat indikator yang memiliki nilai terendah yaitu pada indikator orientasi konsumen mengenai perbaikan kualitas, orientasi konsumen mengenai arahan pada karyawan, dan juga koordinasi antar fungsi mengenai pengembangan produk. Dapat disarankan perlunya untuk memikirkan ide atau gagasan untuk perbaikan pada kualitas produk mereka, serta arahan yag lebih baik lagi agar konsumen lebih merasa terpuaskan dalam hal pelayanannya.
2. Pada variabel Kreativitas terdapat salah satu indikator yang memiliki nilai terendah dengan pernyataannya yaitu pada indikator penemuan. Untuk bisa terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan mutu produk yang selanjutnya akan menarik minat konsumen, agar tetap loyal berbelanja, tentunya para pengerajin harus menjual produk dengan design sepatu yang berbeda dibanding toko lainnya.
3. Hasil variabel Kinerja Bisnis terdapat salah satu indikator yang memiliki nilai terendah yaitu pada indikator pertumbuhan penjualan. Untuk bisa terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan mutu produk yang selanjutnya akan menarik minat konsumen, agar tetap loyal berbelanja, tentunya para pengerajin harus bisa memikirkan cara-cara baru agar

mengalami peningkatan yang signifikan dari pelanggan yang datang setiap tahunnya dan akan meningkatkan penjualan bagi usaha mereka.

4. Orientasi Pasar secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Sehingga pada masa mendatang, para pemilik toko harus memerhatikan Orientasi Pasar mereka guna meningkatkan Kinerja Bisnis toko mereka.
5. Kreativitas secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. Sehingga pada masa mendatang, para pemilik toko harus pula memerhatikan Kreativitas mereka guna meningkatkan Kinerja Bisnis. Orientasi Pasar dan Kreativitas secara bersama sama berpengaruh Terhadap Kinerja Bisnis Pada Pengerajin Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung.
6. Dari hasil kedua variabel independen yang berpengaruh terhadap Kinerja Bisnis, sehingga pada masa mendatang, para Pengerajin tidak boleh mengesampingkan kedua variabel ini sehingga tercipta kinerja bisnis atau usaha yang tetap baik.